

**L'Unione europea e la cultura:
competenze, sostegno diretto e
indiretto**

AGIS – Associazione Generale Imprese dello Spettacolo

Roma, 10 dicembre 2014

DEFINIZIONI:

Industrie culturali: le «industrie culturali» sono le industrie che producono e distribuiscono beni o servizi che, quando vengono concepiti, sono considerati possedere un carattere, un uso o uno scopo specifici che incorporano o trasmettono espressioni culturali, quale che sia il loro valore commerciale. Oltre ai settori tradizionali delle arti, questi beni e servizi comprendono anche i film, i Dvd e i video, la televisione e la radio, i videogiochi, i nuovi media, la musica, i libri e la stampa.

Industrie creative: le «industrie creative» sono le industrie che utilizzano la cultura come input e hanno una dimensione culturale, anche se i loro output hanno un carattere principalmente funzionale. Comprendono l'architettura e il design, che integrano elementi creativi in processi più ampi, e sottosettori come il design grafico, il design di moda o la pubblicità.

scrittura audiovisivo CREATIVITÀ editoria teatro moda
street street ARTIGIANATO DISEGNO PATRIMONIO culturale digitali
informatica siti opera siti ARCHIVI cultura CINEMA pubblicità media
disegno opera siti ARCHIVI cultura CINEMA pubblicità media
pittura ARCHIVI cultura CINEMA pubblicità media
grafica cinema MODA RADIO FILM DESIGN turismo
biblioteche ARCHEOLOGIA musei storici art DIGITALI TEATRO CINEMA VIDEOGIOCHI
DESIGN MARIONETTE MEDIA IACREATIVITÀ SCULTURA GRAFICA
TELEVISIONE danza art VIDEO poesi turismo arti design web
FOTOGRAFIA ANTIQUARIATO TURISMO musei DIGITALI TEATRO CINEMA VIDEOGIOCHI
audiovisivo MARIONETTE STREET SITI film turismo teatro biblioteche art
circo scultura traduzioni SCRITTURA ARCHEOLOGIA VIDEOGIOCHI SITI disegno ARCHITETTURA ARTIGIANATO ARCHIVI
design televisione creatività poesia radio BIBLIOTECHE CINEMA art POESIA ARCHIVI DIGITALI storici burattini
fotografia marionette DANZA artigianato audiovisivo teatro radio DIGITALI traduzioni opera
SCRITTURA DANZA artigianato audiovisivo teatro radio DIGITALI traduzioni opera
PUBBLICITÀ EDITORIA street software OPERA web SCULTURA balletto ARCHITETTURA grafica archivi
TELEVISIONE OPERA web SCULTURA software PATRIMONIO ARCHITETTURA danza poesia
Videogiochi TRADUZIONI

Culture is, and always has been, the cement that binds Europe together.

José Manuel Durão Barroso

Strategia Europa 2020

Documento di strategia per la crescita dell'Unione Europea nel decennio 2010 – 2020

Negli intendimenti del Presidente Barroso "si tratta di più del mero superamento della perdurante crisi che continua ad affliggere molte delle nostre economie. Si tratta di affrontare le carenze del nostro modello di crescita e creare le condizioni per un diverso tipo di crescita che è più intelligente, più sostenibile e più inclusiva"

Strategia Europa 2020

3 motori per la crescita:

1. Crescita intelligente - SMART
2. Crescita sostenibile - SUSTAINABLE
3. Crescita inclusiva - INCLUSIVE

Obiettivi:

Strategia Europa 2020

1. Occupazione

Innalzamento al 75% del tasso di occupazione (per la fascia di età compresa tra i 20 e i 64 anni)

2. R&S / innovazione

Aumento degli investimenti in ricerca e sviluppo ed innovazione al 3% del PIL dell'UE (pubblico e privato insieme)

3. Cambiamenti climatici /energia

Riduzione delle emissioni di gas serra del 20% rispetto al 1990
20% del fabbisogno di energia ricavato da fonti rinnovabili
Aumento del 20% dell'efficienza energetica

4. Istruzione

Riduzione degli abbandoni scolastici al di sotto del 10%
aumento al 40% dei 30-34enni con un'istruzione universitaria

5. Povertà / emarginazione

Almeno 20 milioni di persone a rischio o in situazione di povertà ed emarginazione in meno

Iniziative faro

Strategia Europa 2020

- 1) Unione dell'innovazione**
- 2) Gioventù in movimento**
- 3) Agenda europea per il digitale**
- 4) Europa efficiente sotto il profilo delle risorse**
- 5) Politica industriale per l'era della globalizzazione**
- 6) Agenda per nuove competenze e per l'occupazione**
- 7) Piattaforma europea contro la povertà e l'emarginazione**

COMMISSIONE EUROPEA



Gestione diretta

PROGRAMMI SETTORIALI

**EUROPA CREATIVA
HORIZON 2020
EUROPA PER I CITTADINI
COSME
ERASMUS+
GIUSTIZIA
SALUTE PER LA CRESCITA
LIFE
FONDO ASILO E MIGRAZIONE
....**



Gestione decentrata

**FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO
EUROPEI**

**FESR – Sviluppo
Regionale
FESR – Cooperazione
Territoriale
FSE
FEASR
FEAMP**



ITALIA-CROAZIA
2014-2020

Piani di Sviluppo Rurale



POR
FESR/FSE

ADRION
2014-2020



FONDO ASILO
INTEGRAZIONE
E MIGRAZIONE
2014-2020

PON
CULTURA



Alpine Space



ITALIA-
ALBANIA-
MONTENEGRO





ITALIA-CROAZIA
2014-2020

Piani di Sviluppo Rurale



ADRION
2014-2020



POR
FESR/FSE

PON
CULTURA



FONDO ASILO
INTEGRAZIONE
E MIGRAZIONE
2014-2020

Alpine Space



ITALIA-
ALBANIA-
MONTENEGRO



COSME
Programme for the Competitiveness of Enterprises and SMEs
2014-2020



COMMISSIONE EUROPEA



Gestione diretta

PROGRAMMI SETTORIALI

**EUROPA CREATIVA
HORIZON 2020
EUROPA PER I CITTADINI
COSME
ERASMUS+
GIUSTIZIA
SALUTE PER LA CRESCITA
LIFE
FONDO ASILO E MIGRAZIONE**

....

EUROPA CREATIVA

ec.europa.eu/culture/creative-europe
cultura.cedesk.beniculturali.it
www.media-italia.eu

SETTORI CULTURALI E CREATIVI

Tutti i settori le cui attività si basano su **valori culturali e/o espressioni artistiche e altre espressioni creative, indipendentemente dal fatto che queste attività siano o meno orientate al mercato**, indipendentemente dal tipo di struttura che le realizza, nonché a prescindere dalle modalità di finanziamento di tale struttura.

Queste attività comprendono lo **sviluppo, la creazione, la produzione, la diffusione e la conservazione dei beni e servizi** che costituiscono espressioni culturali, artistiche o altre espressioni creative, nonché funzioni correlate quali l'istruzione o la gestione. I settori culturali e creativi comprendono, tra l'altro, **l'architettura, gli archivi, le biblioteche e i musei, l'artigianato artistico, gli audiovisivi (compresi i film, la televisione, i videogiochi e i contenuti multimediali), il patrimonio culturale materiale e immateriale, il design, i festival, la musica, la letteratura, le arti dello spettacolo, l'editoria, la radio e le arti visive.**

art. 2 Reg. CE 1295/2013 che istituisce Europa Creativa

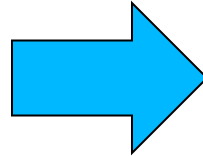
PERCHÉ?

- **Un programma unico per i settori della cultura e della creatività**
- **Unire i 3 programmi esistenti (CULTURA, MEDIA e MEDIA MUNDUS)**
- **Creare un nuovo strumento finanziario**
- **Forte impegno a concorrere al raggiungimento degli obiettivi della Strategia EUROPA 2020**

PERCHÉ?

- **Mercato frammentato**
- **Diversità linguistica europea (24 lingue ufficiali, 3 alfabeti)**
- **Difficoltà per artisti e opere ad entrare in nuovi mercati**
- **Mancanza di dati comparabili e strutturati**
- **È cambiato il modo in cui l'arte si relaziona con la società (partecipazione attiva, social network, canali di diffusione). Il pubblico va coinvolto**
- **Diversità nella conoscenza e utilizzo delle TIC**
- **Difficoltà di accesso al credito da parte delle imprese culturali e creative (*pubblicità, architettura, arti e antiquariato, artigiano, design, stilisti di moda, film, musica, arti dello spettacolo, editoria, servizi informatici e creazione di software, radio e televisione, realizzazione video e giochi per computer*)**

CULTURA 2007-2013



EUROPA CREATIVA 2014-2020

Obiettivo generale

promozione di uno **spazio culturale europeo**, fondato su un comune patrimonio culturale, attraverso attività di cooperazione tra gli operatori culturali dei paesi partecipanti al Programma, con **l'intento di incoraggiare la creazione di una cittadinanza Europea**.

Obiettivi specifici

- incentivare la **mobilità transnazionale degli operatori** in campo culturale;
- sostenere la **circolazione transnazionale di opere** e beni artistici e culturali;
- promuovere il **dialogo interculturale**

Obiettivo generale

proteggere, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea nonché promuovere il patrimonio culturale dell'Europa

rafforzare la competitività del settore culturale e creativo per promuovere una crescita economica intelligente, sostenibile e inclusiva.

Obiettivi specifici

- Sostenere la **capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale**;
- promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e degli operatori culturali nonché raggiungere nuovi e più ampi destinatari;
- **rafforzare la capacità finanziaria dei settori culturali e creativi**, in particolare delle PMI;
- supportare la cooperazione politica transnazionale al fine di favorire **innovazione, policy development**, audience building e nuovi modelli di **business**.

31%**CULTURA**

Punta al rafforzamento del capacity building nel settore culturale e creativo e promuove la circolazione dei prodotti culturali. Prevederà un rafforzamento delle piattaforme culturali e un maggiore sostegno alle traduzioni letterarie

56%**MEDIA**

Punta al rafforzamento delle capacità di business nel settore audiovisivo e promuove la circolazione transnazionale delle opere audiovisive. Sosterrà azioni volte a sviluppare e diffondere l'uso delle nuove tecnologie e tecniche di produzione, al fine di rendere le opere audiovisive più e accessibili in tutta Europa

13%**Azione TRASVERSALE**

Nuovo strumento finanziario dal carattere transettoriale per tutti i settori culturali e creativi. È composto da due componenti: la prima ha come obiettivo il supporto delle PMI tramite un fondo di garanzia. La seconda, invece, prevede il sostegno delle politiche di cooperazione transnazionale, lo scambio di esperienze tra i policy-makers e gli operatori culturali, nuovi modelli di business culturale e dei media, alfabetizzazione e raccolta dati

CULTURA

31%

MEDIA

56%

Azione TP

13%

1,46 miliardi di euro (+9%)

Punta al rafforzamento del capacity building nel settore culturale e creativo e promuove la circolazione dei prodotti culturali. Considererà un rafforzamento delle capacità culturali e un maggiore sostegno alle traduzioni letterarie

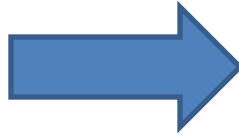
Punta al rafforzamento delle capacità di business nel settore audiovisivo e promuove la circolazione transnazionale delle opere audiovisive. Sosterrà azioni volte a sviluppare e diffondere l'uso delle nuove tecnologie e tecniche di produzione, al fine di rendere le opere audiovisive più e accessibili in tutta Europa

Nuovo strumento finanziario dal carattere transettoriale per tutti i settori culturali e creativi. È composto da due componenti: la prima ha come obiettivo il supporto delle PMI tramite un fondo di garanzia. La seconda, invece, prevede il sostegno delle politiche di cooperazione transnazionale, lo scambio di esperienze tra i policy-makers e gli operatori culturali, nuovi modelli di business culturale e dei media, alfabetizzazione e raccolta dati

PAESI AMMESSI E AMMISSIBILI

PAESI	CULTURA	MEDIA
Unione Europea	Sì	Sì
Islanda	Sì	Sì
Norvegia	Sì	Sì
Albania	Sì	No
Bosnia-Erzegovina	Sì	Sì
Macedonia	Sì	No
Montenegro	Sì	No
Serbia	Sì	No
Turchia	Sì (dal 2015)	No
Moldavia	Sì	No
Georgia	Sì	Parzialmente
Altri paesi	da verificare in futuro	

CULTURA



- Sostenere gli operatori culturali nello sviluppare competenze e conoscenza (know-how) per favorire l'adeguamento e il passaggio al digitale
- Sostenere artisti e professionisti della cultura nell'internazionalizzare le loro carriere
- Rafforzare le reti europee e internazionali per favorire l'accesso a nuove opportunità professionali
- Sostenere avvenimenti, mobilità, mostre,
- Sostenere le traduzioni letterarie
- Azioni per l'audience building



- Progetti di cooperazione
- Reti europee
- Piattaforme europee per talenti emergenti e mobilità di artisti
- Traduzioni letterarie e loro promozione
- Azioni speciali
 - Capitali Europee della Cultura
 - Premi culturali europei
 - Marchio europeo

MEDIA

- **Azioni di successo mantenute (es. Cinema europei)**
- **Azioni rivolte ad attori specifici del settore audiovisivo (produttori, distributori e sale di proiezione)**
- **Promuovere la cooperazione internazionale e la coproduzione**
- **Promuovere l'*audience building***

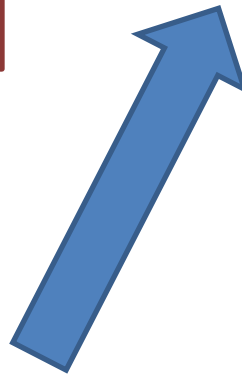
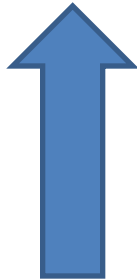
- Finanziamenti volti a sostenere studi, analisi e una migliore raccolta dei dati allo scopo di migliorare la base di dati per la definizione delle politiche.
- Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo.
- Conferenze, convegni seminari

Funzionamento dei
DESK EUROPA
CREATIVA

STRUMENTO FINANZIARIO

- Per PMI culturali e creative
- Condivisione del rischio in prestiti da banche
- Gestito dal Fondo Europeo per gli Investimenti
- 200 milioni di euro
- Formazione alle banche

**Azione
TRASVERSALE**



Il valore aggiunto europeo

In considerazione del valore intrinseco ed economico della cultura, il programma supporterà azioni e attività che presentino un valore aggiunto europeo:

- 1. Carattere transnazionale** delle azioni e delle attività culturali e creative ed impatto sui cittadini europei per la conoscenza di culture diverse dalla loro che siano complementari rispetto ad altri programmi e politiche di regioni, stati, internazionali e ad altri programmi dell'Unione **e/o**
- 2. Creazione di un'economia di scala e una massa critica** con un effetto leva per fondi aggiuntivi **e/o**
- 3. Rafforzamento della la cooperazione transnazionale tra operatori inclusi gli artisti**, stimolando una risposta più completa, rapida ed efficiente alle sfide globali e all'innovazione anche attraverso lo sviluppo inclusivo di **nuovi modelli di business** **e/o**
- 4. Attenzione appropriata agli Stati Membri e alle regioni europee in situazioni di bassa capacità produttiva**, con area geografica o linguistica limitata.

**IL
SOTTOPROGRAMMA
CULTURA**

PROGETTI DI COOPERAZIONE

Categoria 1 - Progetti di cooperazione piccoli, contributo UE massimo di EUR 200.000 che rappresenta il 60% dei costi totali ammissibili.
3 partner provenienti da 3 paesi (ammissibili al programma) diversi.

Categoria 2 - Progetti di cooperazione grandi, contributo UE massimo I EUR 2.000.000 che rappresenta il 50% dei costi totali ammissibili.
6 partner provenienti da 6 paesi (ammissibili al programma) diversi.

Per entrambe le categorie, la durata massima di un progetto è di 48 mesi.

PROGETTI DI COOPERAZIONE

SETTORI DI INTERVENTO:

- arti dello spettacolo (teatro, musica, arti circensi, danza, opera, arte di strada, teatro di figura);
- patrimonio culturale (siti ed edifici storici, librerie e archivi, musei, patrimonio immateriale);
- arti visive (disegno e pittura, fotografia, arti digitali, arti grafiche, scultura, film e video);
- arti applicate (arti decorative, moda, disegno grafico, artigianato artistico);
- libri e letteratura (scrittura creativa, editoria e traduzione);
- architettura.

Sono visti con favore i progetti a carattere interdisciplinare.

RETI

OBIETTIVI:

- supportare azioni che forniscano agli operatori culturali e creativi competenze, capacità e know-how adeguati a contribuire al rafforzamento dei settori culturali e creativi, anche promuovendo l'adattamento alle tecnologie digitali, collaudando approcci innovativi per lo sviluppo del pubblico e sperimentando nuovi modelli imprenditoriali e gestionali;
- Sostenere azioni che consentano agli operatori culturali e creativi di collaborare a livello internazionale e di internazionalizzare le loro carriere e attività nell'Unione europea e non solo, ove possibile mediante strategie di lungo termine;
- fornire sostegno per rafforzare le organizzazioni culturali e creative in Europa e la collaborazione in rete a livello internazionale, al fine di facilitare l'accesso alle opportunità professionali.

CARATTERISTICHE:

Le reti europee composte da almeno 15 organizzazioni stabilite in almeno 10 paesi che partecipano al programma. Almeno 5 di tali organizzazioni devono essere stabilite in 5 diversi paesi di cui alle categorie 1, 3 o 4 dei paesi ammissibili. (EU,CH, EFTA)

Le sovvenzioni annuali specifiche aggiudicate ai sensi dell'accordo quadro di partenariato non devono superare l'importo di 250.000 EUR, pari all'80% del bilancio annuale ammissibile.

PIATTAFORME EUROPEE

OBIETTIVI:

- promuovere la mobilità e la **visibilità di creatori e artisti, in particolare i talenti emergenti e i soggetti privi di visibilità internazionale;**
- stimolare una vera e propria programmazione europea delle attività culturali e artistiche, allo scopo di favorire l'accesso a opere culturali non nazionali ma europee, attraverso tournées, eventi, mostre e festival, ecc.
- attuare una strategia di comunicazione e di marchio, compreso, se del caso, lo sviluppo di un marchio di qualità europeo (o di un'attività di riconoscimento equivalente), che consenta di individuare e promuovere i membri delle piattaforme che abbiano dimostrato un impegno professionale forte e di elevata qualità verso il raggiungimento degli obiettivi delle piattaforme, in particolare, e degli obiettivi del programma "Europa creativa", in generale;
- contribuire allo sviluppo di un pubblico più numeroso attraverso un ampio ricorso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nonché ad approcci innovativi;
- dare visibilità ai valori e alle diverse culture europee, sensibilizzando in tal modo il pubblico verso l'Unione europea.

PIATTAFORME EUROPEE

CARATTERISTICHE:

La piattaforma è composta da:

- l'ente di coordinamento;
- gli operatori culturali europei membri della piattaforma.

Un ente di coordinamento + almeno 10 operatori culturali europei situati in almeno 10 paesi diversi che partecipano al programma. Almeno 5 di tali operatori devono essere stabiliti in paesi di cui alle categorie 1, 3 o 4 dei paesi ammissibili (UE, CH, EFTA).

Le sovvenzioni massime pari a 500.000 EUR l'anno. La sovvenzione richiesta non può essere superiore all'80% del bilancio annuale ammissibile.

TRADUZIONI LETTERARIE

OBIETTIVI:

- sostenere la circolazione della letteratura europea al fine di garantire la più ampia accessibilità possibile;
- sostenere la promozione della letteratura europea, tra cui l'uso appropriato delle tecnologie digitali al fine sia della distribuzione che della promozione delle opere;
- incoraggiare la traduzione e la promozione nel lungo termine di una letteratura europea di elevata qualità.

TRADUZIONI LETTERARIE

CARATTERISTICHE:

Lingue ammissibili:

“Lingue ufficialmente riconosciute” dei paesi partecipanti al programma. Inoltre, la lingua d'origine o quella di destinazione deve essere ufficialmente riconosciuta in uno dei paesi di cui alle categorie 1, 3 o 4 dei paesi ammissibili. Sono “lingue ufficialmente riconosciute” le lingue definite dalla Costituzione o dalla legge fondamentale del paese in questione;

Greco e latino verso lingua dei paesi 1-3-4;

La lingua di destinazione deve essere la lingua madre del traduttore (con la sola eccezione dei casi di lingue parlate meno frequentemente, se l'editore è in grado di fornire una spiegazione adeguata);

Le traduzioni devono avere una dimensione transfrontaliera. Non è quindi contemplata la traduzione di opere letterarie nazionali da una lingua ufficiale di un paese a un'altra lingua ufficiale del medesimo paese.

Non sono ammesse le opere che fanno parte di generi diversi dalla narrativa.

**IL
SOTTOPROGRAMMA
MEDIA**

Il sottoprogramma MEDIA finanzia imprese cinematografiche e audiovisive nella creazione, distribuzione e promozione del loro lavoro. Sostiene il lancio di progetti con una dimensione europea e promuove l'uso delle nuove tecnologie; permette ai film e opere audiovisive europee di trovare nuovi mercati oltre i confini europei e nazionali; finanzia la formazione.

Le novità sono: AUDIENCE DEVELOPMENT,
COOPRODUZIONI INTERNAZIONALI e
VIDEOGIOCHI.

58th Competition

domenico procacci presenta

nanni moretti

valeria golino isabella ferrari alessandro gasman blu yoshimi hippolyte girardot kasia smutniak denis podalydès charles berling et silvio orlando

CAOS CALMO

un film de antonello gimaldi



ANTONIO JAVI & RAI CINEMA presenta

NERI MARCORÈ VANESSA INCONTRADA SANDRA MILO GIULIO BOSETTI con NINO D'ANGELO e con la partecipazione di GIANCARLO GIANNINI

il Cuore Altrove

un film di Pupi Avati

FESTIVAL DI CANNES

TONI SERVILLO

IL DIVO

UN FILM DI PAOLO SORRENTINO

MICHEL PICCOLI

HABEMUS PAPAM

UN FILM DI NANNI MORETTI

SARE DEVE MO

UN FILM DI PAOLO E VITTORIO TAVIA

www.italiancine.it

LES LIAISONS ÉREUSES POUR UNE BELLE GÉNÉRATION

★★ GLAMOUR

When the world closed its eyes, he opened his arms.

DON CHEADLE SOPHIE OKONEDO NICK NOLTE

HOTEL RWANDA

A TRUE STORY

DIKAZ

UN FILM DI DANIELE VICARI

tando dietro i Paraventi

Luigi Nesi & Roberto Ciaccio presentano un film di Ermanno Olmi

WINNER

DON CHEADLE SOPHIE OKONEDO NICK NOLTE

HOTEL RWANDA

A TRUE STORY

Asterix & Obelix

IN BRITAIN

UN FILM DI LAURENT TILLOU

D'APRÈS L'ŒUVRE DE RENÉ GOSSIN ET ALBERT UDEKOPF

SCÉNARIO LAURENT TILLOU ET GREGOIRE VIGNERON

DRÔTES D'ADAPTATION - LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ

VÉNÉNEUX. SULFUREUX. DANGEREUX.

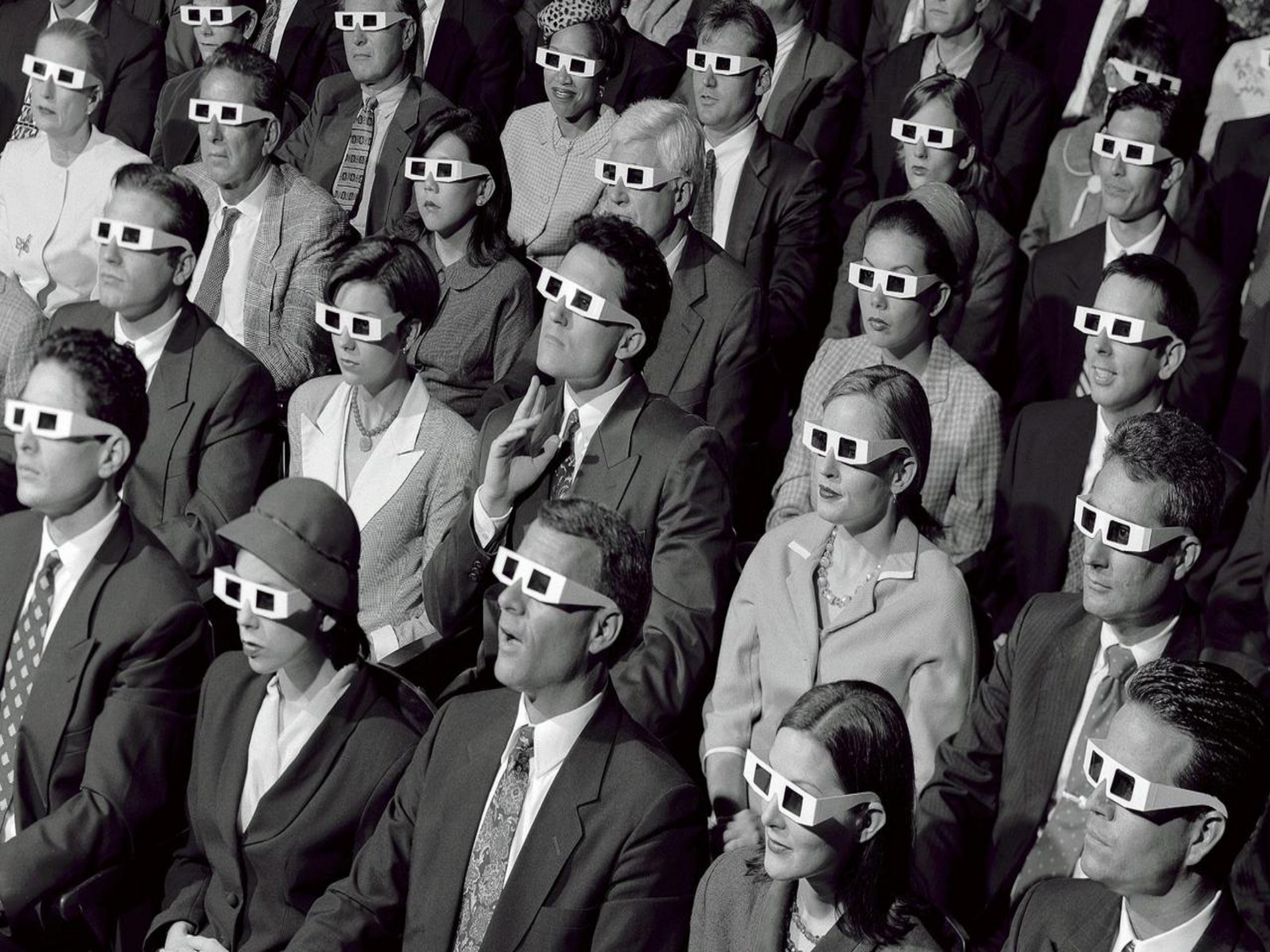
BEL AMI

ROBERT PATTINSON LUNA THURMAN KRISTIN SCOTT THOMAS CHRISTINA RICCI COLM MEANEY

D'APRÈS LE ROMAN DE GUY DE MAUPASSANT

SOSTEGNI FINANZIARI

FORMAZIONE	<i>formazione continua ai professionisti dell'audiovisivo</i>
SOSTEGNO AI PRODUTTORI	<i>1) programmazione televisiva, 2) singoli progetti, 3) slate funding (catalogo di progetti) DA SOCIETÀ INDIPENDENTI</i>
VIDEOGIOCHI	<i>ideazione e sviluppo</i>
DISTRIBUZIONE	<i>1) sostegno automatico e 2) selettivo alla distribuzione cinematografica 3) sostegno agli agenti di vendita per la distribuzione internazionale di film europei</i>
PROMOZIONE	<i>accesso ai mercati e agli eventi internazionali</i>
FESTIVAL	<i>sostegno alla realizzazione di festival di film e programmi audiovisivi europei</i>
DISTRIBUZIONE ON LINE	<i>1) piattaforme VOD 2) creazione di cataloghi digitali on line ready</i>
ESERCIZIO	<i>network europei di sale cinematografiche</i>
AUDIENCE DEVELOPMENT	<i>1) alfabetizzazione cinematografica 2) eventi per lo sviluppo del pubblico</i>
COPRODUZIONE	<i>supporto a fondi per la coproduzione internazionale</i>
PROGETTI PILOTA	<i>sottotitoli di programmi audiovisivi culturali europei</i>



AUDIENCE DEVELOPMENT

Engaging the public with European culture is a paramount priority for the European Commission and it is why we have decided to focus on audience development.

Androulla Vasilliou

Commissario Europeo per
Istruzione, Cultura, Multilinguismo e
Gioventù

AUDIENCE DEVELOPMENT



AUDIENCE DEVELOPMENT

Il punto di partenza:

Generalizzando, la maggioranza degli europei, quando legge libri, si reca al cinema, al teatro o ascolta musica, tende a scegliere prevalentemente la cultura locale / nazionale oppure la cultura *mainstream* globale cioè la cultura anglo-americana.

Scelta legittima, ma ci sono molte opere che non raggiungono il vasto pubblico.

AUDIENCE DEVELOPMENT

Rimuovere le barriere (di varia natura) che impediscono o limitano determinati gruppi della società di fruire di cultura

Ampliare il pubblico, stabilire nuove relazioni tra artisti e pubblico, fidelizzarlo, diversificarlo

AUDIENCE DEVELOPMENT

Obiettivi:

Far sì che gli artisti e i professionisti della cultura europei e le loro opere raggiungano quante più persone possibile in Europa.

Aiutare le organizzazioni culturali a trovare nuove e innovative modalità di relazionarsi con i pubblici visto il cambiamento degli stessi nei confronti delle espressioni artistiche.

COSME

ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme

COSME

COSME COmpetitiveness of enterprises and Small and Medium-sized Enterprises - SMEs

Obiettivi :

- 1. Migliorare le condizioni per la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'UE**
- 2. Promozione dell'imprenditorialità**
- 3. Migliorare l'accesso ai finanziamenti delle pmi**
- 4. Migliorare l'accesso ai mercati**

COSME

1. Azioni per migliorare l'accesso delle PMI ai finanziamenti
2. Azioni per migliorare l'accesso ai mercati
3. Rete Enterprise Europe
4. Azioni per migliorare le condizioni quadro per la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'Unione, in particolare le PMI
5. Azioni per promuovere l'imprenditorialità

ERASMUS +

ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus

www.agenziagiovani.it

www.programmallp.it

www.programmaleonardo.net

ERASMUS +

Azione chiave 1

Mobilità individuale di apprendimento

Azione chiave 2:

Cooperazione per l'innovazione e le buone pratiche

Azione chiave 3

Sostegno alla riforma delle politiche

Attività finanziabili

- Mobilità degli individui nel campo dell'istruzione, formazione e gioventù
- Diplomi congiunti di Master
- Mobilità di studenti con Diploma di Master attraverso la Garanzia per i prestiti

- Partenariati strategici
- Alleanze per la conoscenza
- Alleanze per le abilità settoriali
- Piattaforme tecnologiche (eTwinning, EPAL, ecc.)
- Capacità istituzionale nel campo dell'Alta formazione e della Gioventù

- Conoscenze nel campo dell'istruzione, formazione e gioventù
- Iniziative prospettive
- Supporto agli strumenti di politica Europea (ECVET, EQF, ECTS, EQUAVET, Europass, Youthpass)
- Cooperazione con organismi internazionali
- Dialogo con gli stakeholder

COMMISSIONE EUROPEA



Gestione decentrata

**FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO
EUROPEI**

**FESR – Sviluppo
Regionale
FESR – Cooperazione
Territoriale
FSE
FEASR
FEAMP**

**I Fondi
Strutturali e di
Investimento
Europei**

I Fondi Strutturali e di Investimento Europei

1 pacchetto che comprende:

FESR – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

FSE – Fondo Sociale Europeo

FEASR – Fondo Europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale

FEAMP – Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca

(FC – Fondo di Coesione)

I Fondi Strutturali e di Investimento Europei

ELENCO DI OBIETTIVI TEMATICI


1. Ricerca e innovazione
2. Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)
3. Competitività delle Piccole e Medie Imprese (PMI)
4. Transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio
5. Adattamento ai cambiamenti climatici e prevenzione e gestione dei rischi
6. Tutela dell'ambiente ed efficienza delle risorse
7. Trasporto sostenibile e rimozione delle strozzature nelle principali infrastrutture di rete
8. Occupazione e sostegno alla mobilità dei lavoratori
9. Inclusione sociale e lotta alla povertà
10. Istruzione, competenze e apprendimento permanente
11. Potenziamento della capacità istituzionale e amministrazioni pubbliche efficienti

CULTURA?

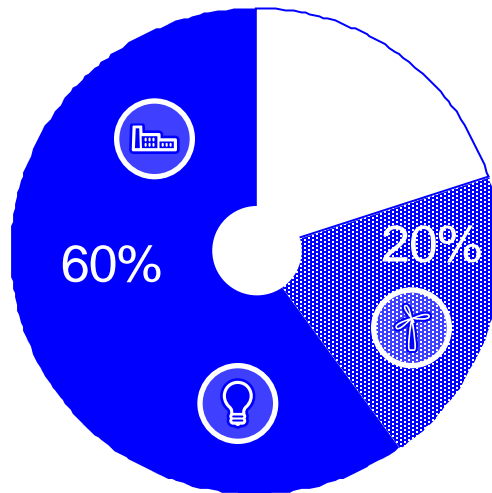
I Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Concentrazione degli investimenti del FESR

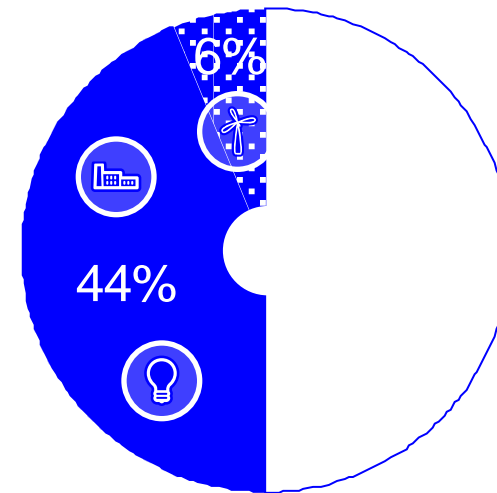
 Efficienza energetica e energia rinnovabile

 Ricerca e innovazione

 Competitività delle PMI



Regioni più sviluppate e regioni di transizione



Regioni meno sviluppate

Flessibilità – regioni diverse hanno esigenze diverse
Disposizioni specifiche per le ex regioni dell'obiettivo convergenza

I Fondi Strutturali e di Investimento Europei

POR - Programmi Operativi Regionali (+BZ+TN) FESR

POR - Programmi Operativi Regionali (+BZ+TN) FSE

POR - Programmi Operativi Regionali FESR+FSE (Calabria, Molise e Puglia)

PON - Programma Operativo Nazionale CULTURA (Basilicata, Sicilia, Puglia, Campania, Calabria) FESR

Programmi CTE-Cooperazione Territoriale Europea

Cooperazione territoriale

- **Concentrazione dei programmi su massimo 4 obiettivi tematici**
 - **Cooperazione transfrontaliera**
 - **Cooperazione transnazionale**
 - **Cooperazione interregionale**

Cooperazione transfrontaliera

- ➔ Italia-Slovenia (FESR)
- ➔ Italia-Austria (FESR)
- ➔ Italia-Croazia (FESR)
- ➔ Italia-Francia ALCOTRA (FESR)
- ➔ Italia-Francia MARITTIMO (FESR)
- ➔ Italia-Svizzera (FESR)
- ➔ Italia-Malta (FESR)
- ➔ Italia-Grecia (FESR)
- ➔ Italia-Albania-Montenegro (IPA)
- ➔ Italia-Tunisia (ENPI)
- ➔ Bacino Mediterraneo (ENPI)

NO
Lazio
Campania
Basilicata
Calabria
Umbria

Cooperazione transnazionale

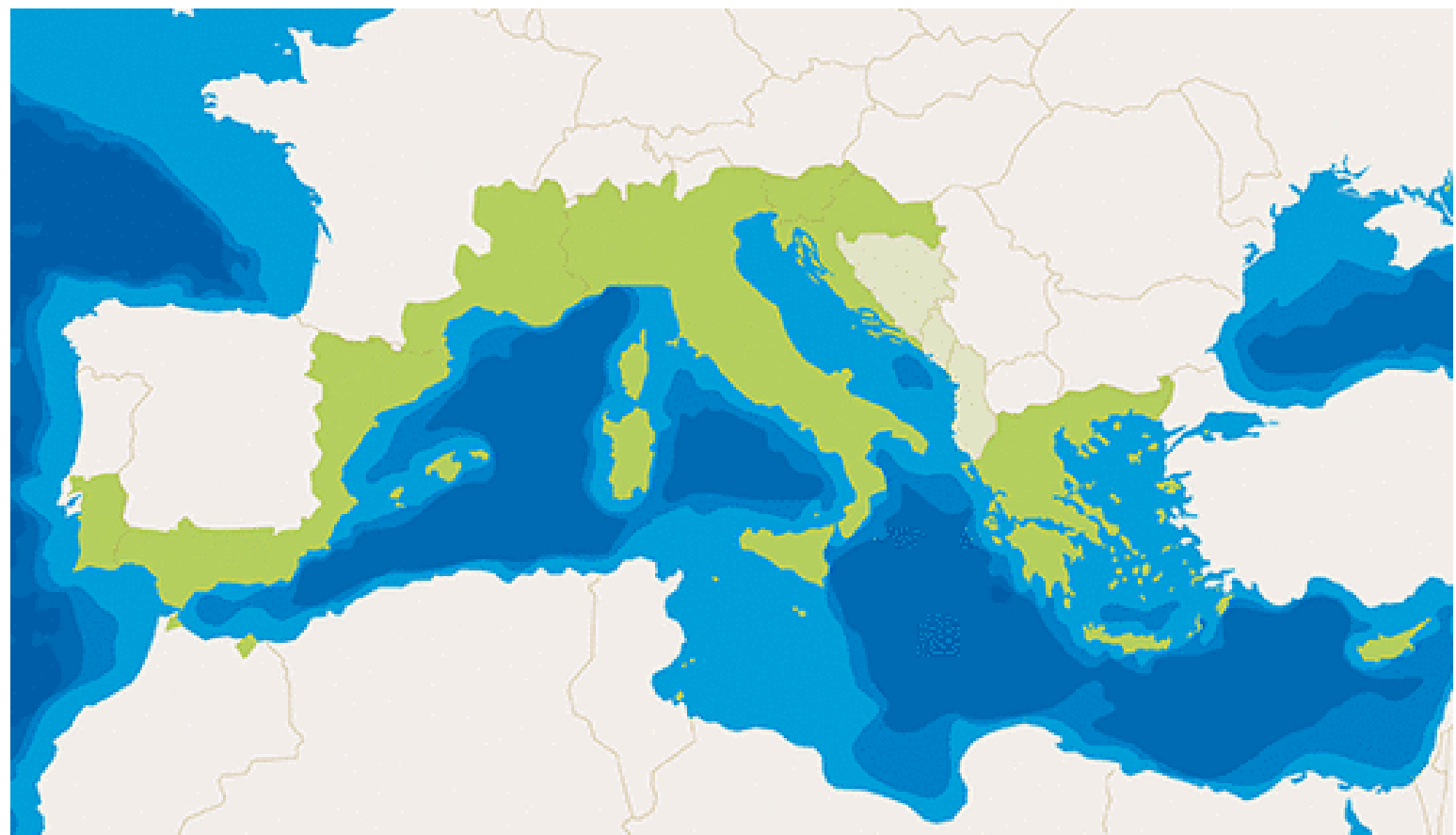
➡ **MED**

➡ **Central Europe**

➡ **Alpine Space**

➡ **Adrion**

Cooperazione transnazionale - MED



Cooperazione transnazionale - ADRION



Cooperazione transnazionale – ALPINE SPACE



Cooperazione transnazionale – CENTRAL EUROPE



Un esempio nella cooperazione transnazionale

– Il Programma Central Europe

- Sviluppare e attuare strategie e politiche per la **valorizzazione del patrimonio e delle risorse culturali e/o sviluppare i potenziali delle industrie culturali e creative**
- Sviluppare e attuare **strategie regionali/locali integrate fondate sul patrimonio culturale** che perseguano la crescita economica e occupazionale sostenibile
- Sviluppare e testare **strumenti di gestione innovative** per la tutela e l'uso sostenibile del **patrimonio e risorse culturali (applicazioni ICT)**
- Stabilire e rafforzare la cooperazione transnazionale tra attori rilevanti per perseguire **l'uso sostenibile e la promozione dei siti del patrimonio culturale** nell'Europa Centrale

Cooperazione interregionale

➡ **Interreg EUROPE**

➡ **URBACT**

➡ **INTERACT**

➡ **EPSON**

MARCO MARINUZZI

*via San Lazzaro, 15 - Casa delle Bisse
I-34122 Trieste*

+39 040 06 44 112

+39 349 783 5733

marco_marinuzzi@alice.it