

Il 2011 è stato per tutti un anno molto difficile; lo sapevamo, eravamo preparati a questo.

Anche per questo l'Industria Cinematografica: produzione, distribuzione ed esercizio si è impegnata a fondo e con serietà nel cercare di affrontare i problemi con uno spirito di rinnovata fiducia e consapevolezza.

Settori dell'intrattenimento e del tempo libero a noi contigui hanno mostrato nel 2011 performance ben più negative del nostro -10% degli incassi.

Anche per questo, e in previsione dei venti negativi della crisi economica i cinema hanno operato riduzioni di prezzo, politiche promozionali e di fidelizzazione dei consumatori.

Anche per questo abbiamo contenuto gli aumenti dei prezzi e chiudiamo l'anno con una diminuzione del prezzo medio che passa dai 6,68 euro del 2010 ai **6,53 euro del 2011**.

Soprattutto nel comparto multiplex (strutture dove le dimensioni e gli spazi rendono molto onerosa la climatizzazione) si sono sentiti gli aumenti del costo energetico.

Il costo raggiunto dai carburanti, inoltre, non ha agevolato le strutture dell'esercizio cinematografico (ubicate spesso fuori città e quindi prevalentemente raggiungibili in auto) e i costi di manutenzione degli impianti digitali hanno mostrato la loro importanza.

E infine, come osservato dai mie colleghi, il prodotto blockbuster americano non ha avuto performance simili agli ultimi anni.

Ma nonostante tutto il settore dei multiplex è soddisfatto.

Il 54% dei biglietti nel 2011 è stato staccato nei multiplex mentre quasi il **56% del fatturato del settore è avvenuto nelle strutture multiplex**.

E' un record che abbiamo costruito negli anni; un risultato basato innanzitutto sugli investimenti fatti e nella fiducia che abbiamo saputo conquistare negli spettatori.

Abbiamo avanti a noi un anno che si preannuncia molto difficile per gli italiani; un periodo di sacrifici e di serietà.

Siamo quindi consapevoli della necessità di mantenere i nostri spettatori, i nostri clienti, sempre più soddisfatti del servizio offerto, sempre più fidelizzati, sempre più interessati al cinema.

Quest'anno abbiamo intenzione di **aumentare e consolidare** le operazioni promozionali e le politiche di fidelizzazione e, insieme ai colleghi dell'ANEC e dei distributori, dobbiamo costruire una grande, importante, direi storica operazione di sostegno al cinema.

Una **FESTA** che riporti nelle sale non solo gli spettatori quanto, piuttosto, i tanti divenuti NON spettatori.

Infine, permettetemi una breve annotazione sugli incassi del periodo natalizio e festivo.

I dati raccolti dal Cinetel e dai nostri associati ci dicono che tra gli effetti della destagionalizzazione del prodotto americano ci sia stata una migliore distribuzione dei titoli durante tutto l'anno.

Questo vuol anche dire che non ci sono più quei picchi di incassi solo in determinati periodi dell'anno. E' quindi necessaria una attenta analisi delle uscite cinematografiche ed un miglior palinsesto dei film italiani.

Si dovranno evitare periodi di sovraffollamento e periodi di assoluta siccità.

Si dovrà lavorare insieme.

Su quest'ultimo aspetto ho una enorme fiducia; sono il decano dei presidenti di associazioni cinematografiche e devo sinceramente dirvi che, in quasi 50 anni di vita associativa, non ho mai visto un momento come l'attuale, dove tutte le componenti del sistema dell'industria cinematografica siano così unite, professionalmente preparate e tutte insieme motivate per un unico obiettivo: vincere la sfida della modernizzazione, superare i conflitti, navigare verso grandi traguardi di spettatori e di grande cinema.

Carlo Bernaschi
Presidente ANEM

Lionello Cerri, presidente Anec, associazione nazionale esercenti cinema

Per il **2012** sono ottimista perché i listini delle case di distribuzione fanno prevedere che ci sarà un buon prodotto, sia italiano, sia straniero.

Per quanto riguarda i risultati del **2011**, c'è stata una diminuzione dell'8% delle presenze e del 10% degli incassi, ma, prima di tutto, si tratta di una contrazione evidentemente e decisamente inferiore a quelle registrate da molti altri segmenti imprenditoriali a causa della crisi economica e finanziaria incombente; inoltre sono mancati alcuni blockbuster che nel 2010 hanno avuto risultati eclatanti, come 'Avatar'. Va inoltre sottolineato che il 2011 ha visto la produzione nazionale, insieme alle coproduzioni, raggiungere quasi il 40% del mercato. Considerando inoltre anche i risultati dei film europei in Italia si supera la quota del 50%: il nostro è l'unico Paese ad avere un cinema europeo, compreso il nazionale, così forte. A registrare un calo è stato invece il cinema americano che è passato da una quota del 57% al 47%: la perdita di spettatori nel 2011 è quindi da ascrivere alle inferiori performance dei film statunitensi. È giusto quindi inorgogliersi per i risultati dei nostri film, ma allo stesso tempo non può non destare forte preoccupazione la difficoltà del cinema Usa perché solo dall'incremento di entrambi può crescere il mercato nel suo insieme.

Sui risultati delle **festività**, il calo è stato superiore rispetto alla media dell'anno, ma il calendario non ha aiutato perché i giorni festivi sono coincisi con i fine settimana, sottraendo così giorni importanti agli incassi. Se però si considera il mese di dicembre si nota che il calo delle presenze è stato del 7%, quindi inferiore rispetto alla media dell'anno. Va inoltre detto che il gusto del pubblico sta cambiando e ci sono certi filoni di film, sia italiani, sia esteri, che hanno maggiori problemi a confrontarsi con gli spettatori di oggi, utilizzando più o meno sempre la stessa formula. Ma su questo punto saranno ovviamente i produttori a fare delle valutazioni.

Per tornare ad avere i **120 milioni staccati nel 2010 e puntare a crescere** negli anni successivi, fondamentale è combattere sia la stagionalità, uscendo con buoni film per 11 mesi l'anno, sia il sovrappiombamento di titoli che si verifica in determinati periodi.

In tale prospettiva, a un mercato maturo serve anche un **intervento sulle sale**, valorizzando innanzitutto l'esistente, per il quale vanno trovate nuove risorse, considerato il progressivo prosciugamento di quelle statali, da destinare ad un ammodernamento tecnologico, per il rafforzamento dell'offerta laddove già esiste. In tal senso, tra gli strumenti utili potrebbe essere introdotta una **Lotteria del Cinema** che possa avvalersi dello star system e dei collaudati meccanismi promozionali di questa industria. La salvaguardia e lo sviluppo delle sale tradizionali è fondamentale per contribuire in particolare alla crescita di un cinema di qualità, nazionale ed europeo che proprio in queste strutture trova la sua collocazione più efficace. Va inoltre incoraggiata l'espansione della rete cinema, esistente partendo dal presupposto che la sala è elemento fondamentale dello sviluppo economico, culturale e sociale di ogni comunità e del paese intero. Dunque, essenziale in questo campo è l'intervento degli enti territoriali che sono chiamati ad adeguati interventi sia finanziari sia normativi.

Fondamentale è inoltre puntare sulla fidelizzazione del pubblico giovane e sul recupero di quello meno giovane, e più a rischio di allontanamento dal cinema in sala. A ciò potrebbe contribuire la creazione di una grande **iniziativa promozionale** di tutta l'industria cinematografica, da tenersi magari in primavera, che preveda forti agevolazioni per gli spettatori e che sia supportata da una importante campagna pubblicitaria.

Ma per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, tra i quali non può essere dimenticata la lotta alla pirateria, serve una forte e trasparente **collaborazione con le istituzioni nazionali e territoriali e con tutti i settori dell'industria cinematografica**. In particolare con questi ultimi, gli incontri 'di filiera' già avviati sono un passo iniziale importante. Dobbiamo continuare su questa strada, affrontando nel loro insieme i problemi in sospeso con l'obiettivo comune di tonificare il mercato.

In prospettiva resta l'esigenza insopprimibile di una migliore **educazione all'immagine**, oggi deterioratasi a causa soprattutto di una programmazione televisiva in molti casi degradata. Bisogna dunque realizzare un nuovo approccio all'immagine, attraverso progetti adeguati, in particolare con le scuole medie superiori e inferiori, che vedano la collaborazione anche e soprattutto delle istituzioni a ciò preposte.

CONFERENZA STAMPA SUI DATI DEL CINEMA IN SALA ANNO 2011

Cinque film italiani nei primi 11, nove nei primi 20, 14 nei primi 30.

Non c'è dubbio che il 2011 si debba considerare l'anno del cinema italiano. 38 dei poco più di cento milioni di biglietti venduti secondo i dati Cinetel sono stati staccati per film italiani, per una quota del 37,5%. Un risultato straordinario, impensabile fino a qualche anno fa, quando ci si avvicinava a quote intorno al 10%.

Ma questo risultato non deve comunque nascondere le ombre del mercato. Un mercato in contrazione, a nostro avviso, per gli squilibri del circuito, per una oggettiva flessione del cinema americano, per il dilagare della pirateria.

Anche per quel che riguarda il cinema italiano ci sono fattori molto problematici: se è vero, infatti, che il pubblico si è riavvicinato alle opere italiane, è anche vero che, tra i primi 15 film italiani in classifica, solo due sono film d'autore, quelli di Sorrentino e Moretti, e tutti gli altri sono commedie.

Si rischia insomma di confinare il cinema italiano in un genere che gli è proprio, ma che non può essere esclusivo. E chiaro che tale tendenza è dovuta al fatto che il mercato delle sale si è fortemente spostato verso i complessi multischermo, che attirano un pubblico più sensibile ai blockbuster che al cinema di qualità e al cinema italiano non commedia. I dati che oggi presentiamo lo dimostrano con evidenza: se si vuole che il cinema italiano cresca nella sua varietà e differenziazione di proposta, che non è mancata nel 2011, si deve fortemente rinnovare il parco sale dei centri urbani.

E un'azione, questa, che deve vedere unite tutte le realtà in campo: produttori, distributori, esercenti, ma anche le istituzioni, soprattutto quelle locali: le sale cinematografiche sono un bene prezioso per la comunità e per il tessuto urbano e vanno rinnovate, per renderle funzionali alle esigenze attuali.

Un altro elemento che salta agli occhi con evidenza dai dati è la troppa concentrazione delle uscite di film italiani nei mesi che vanno da ottobre a marzo. Il fatto che da aprile a settembre la quota nazionale si abbatta vertiginosamente è un elemento che va corretto, anche perché le pellicole nazionali si cannibalizzano l'un l'altra, con uscite troppo ravvicinate.

Dobbiamo trovare (anche qui tutti insieme) forme intelligenti per incentivare uscite più diffuse nell'arco dell'anno e dobbiamo farlo in fretta.

Riccardo Tozzi, Presidente ANICA

Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali
C.F. 80114370580

V.le Regina Margherita 286, 00198 Roma - Tel +39 06 4425961 - Fax +39 06 4404128 - anica@anica.it - www.anica.it
Piazza Luigi di Savoia 24, 20124 Milano - Tel +39 02 67397800/839 - Fax +39 02 6690410 - anica.milano@anica.it



SINTESI DATI CINETEL

Presenze - Incassi – Numero film

	2011	2010	var. %
PRESENZE	101.323.854	110.043.562	-7,92%
INCASSI	661.548.824	735.283.842	-10,03%
Numero film	363	345	
Numero film Italia+Cop	133	120	

Cinetel stima che il mercato nazionale totale del 2011 elaborato dalla Siae sarà di 111 milioni di biglietti staccati. Nel 2010 la Siae ha rilevato 120,6 milioni di biglietti.

Quote di mercato

	2011		2010	
	Presenze %	Incassi %	Presenze %	Incassi %
Stai Uniti	46,70	48,46	56,89	60,15
Italia	35,44	33,71	29,54	27,16
Italia+Cop	37,51	35,53	31,90	29,17
Europa	13,77	13,83	10,24	9,74
Italia+Cop+Europa	51,28	49,37	42,14	38,91

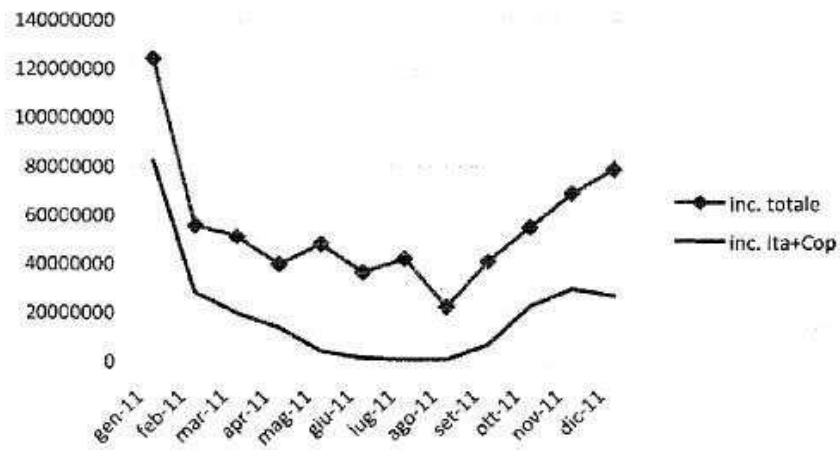
Nel 2011 i primi 12 film della classifica incassano il 30% del mercato
Nel 2011 i primi 28 film della classifica incassano il 50% del mercato
Nel 2011 i primi 180 film della classifica incassano il 95% del mercato
Nel 2011 5 film italiani si posizionano tra i primi 12 della classifica, e 13 film italiani tra i primi 28

Periodo natalizio

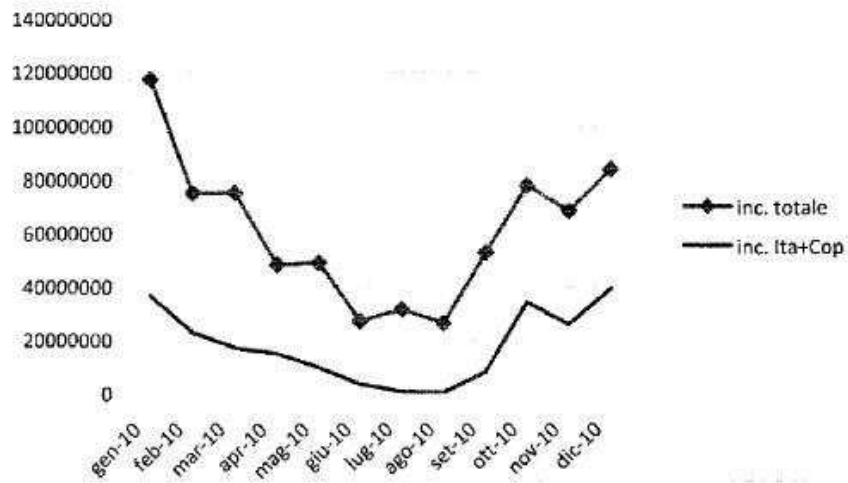
	16.12.11-06.01.12	16.12.10-06.01.11	var. %
PRESENZE	11.068.753	12.905.175	-14,23
INCASSI	75.965.926	89.050.623	-14,69

Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti, Gabriele Spila - t. 0688473384/ 5
Ufficio Comunicazione e Stampa Anica: Paolo Di Reda – t. 06.4425961

Andamento mensile - Anno 2011



Andamento mensile - Anno 2010



Risultati generali*Risultati totali*

		presenze	%pres.	incasso	%inc.
Anno 2011		101.323.854	- 7,92	661.548.824	- 10,03
Anno 2010		110.043.562		735.283.842	

Nuovi film usciti

		Film totali	di cui ITA+COP
Anno 2011		363	133
Anno 2010		345	120

QUOTE DI MERCATO

ANNO 2011

descrizione	presenze	incasso	%pres.	%inc.
STATI UNITI	47.316.548	320.574.900	46,70	48,46
ITALIA	35.912.744	223.017.197	35,44	33,71
COPRODUZIONE	2.094.856	12.048.129	2,07	1,82
ITA+COP	38.007.600	235.065.326	37,51	35,53
INGHILTERRA	8.937.883	60.878.723	8,82	9,20
FRANCIA	2.059.974	11.229.808	2,03	1,70
GERMANIA	1.511.129	10.602.734	1,49	1,60
SPAGNA	466.772	2.604.908	0,46	0,39
BELGIO	374.430	2.556.002	0,37	0,39
FINLANDIA	192.673	1.156.334	0,19	0,17
UNGHERIA	184.490	1.246.996	0,18	0,19
DANIMARCA	174.049	957.955	0,17	0,14
IRLANDA	28.114	173.787	0,03	0,03
SVEZIA	13.385	67.740	0,01	0,01
NORVEGIA	2.468	11.453	0,00	0,00
CROAZIA	2.336	10.357	0,00	0,00
PORTOGALLO	1.887	9.677	0,00	0,00
AUSTRIA	1.541	3.928	0,00	0,00
SLOVENIA	563	2.914	0,00	0,00
ROMANIA	52	258	0,00	0,00
POLONIA	42	176	0,00	0,00
EUROPA	13.951.788	91.513.749	13,77	13,83
EUROPA+ITA+COP	51.959.388	326.579.076	51,28	49,37
AUSTRALIA	742.855	6.103.407	0,73	0,92
CANADA	452.142	2.828.432	0,45	0,43
GIAPPONE	157.552	940.379	0,16	0,14
IRAN	96.015	550.501	0,09	0,08
CINA	86.627	491.953	0,09	0,07
RUSSIA	79.901	477.817	0,08	0,07
COREA DEL SUD	58.213	312.976	0,06	0,05
ISRAELE	21.506	103.174	0,02	0,02
HONG KONG	13.938	113.781	0,01	0,02
CILE	4.045	16.443	0,00	0,00
ARGENTINA	2.531	14.480	0,00	0,00
THAILANDIA	1.205	5.067	0,00	0,00
NUOVA ZELANDA	163	853	0,00	0,00
LIBANO	24	72	0,00	0,00
BRASILE	3	14	0,00	0,00
Rassegne	331.198	2.435.501	0,33	0,37
Altri	2.047.918	14.394.849	2,02	2,18

Totale **101.323.854** **661.548.824**

ANNO 2010

descrizione	presenze	incasso	%pres.	%inc.
STATI UNITI	62.606.339	442.272.720	56,89	60,15
ITALIA	32.503.856	199.672.002	29,54	27,16
COPRODUZIONE	2.604.351	14.839.442	2,37	2,02
ITA+COP	35.108.207	214.511.443	31,90	29,17
INGHILTERRA	6.358.858	42.729.941	5,78	5,81
FRANCIA	2.380.985	13.843.548	2,16	1,88
SPAGNA	1.192.076	7.086.367	1,08	0,96
GERMANIA	731.798	4.238.261	0,67	0,58
BELGIO	279.652	1.929.595	0,25	0,26
SVEZIA	116.438	700.587	0,11	0,10
AUSTRIA	91.909	466.193	0,08	0,06
DANIMARCA	55.323	322.407	0,05	0,04
NORVEGIA	26.663	146.992	0,02	0,02
IRLANDA	15.792	83.616	0,01	0,01
POLONIA	6.455	30.931	0,01	0,00
ROMANIA	4.273	14.851	0,00	0,00
FINLANDIA	1.404	4.439	0,00	0,00
CROAZIA	1.137	4.247	0,00	0,00
UNGHERIA	862	2.639	0,00	0,00
REPUBBLICA CECA	713	1.468	0,00	0,00
SLOVENIA	256	815	0,00	0,00
EUROPA	11.264.594	71.606.896	10,24	9,74
EUROPA+ITA+COP	46.372.801	286.118.339	42,14	38,91
AUSTRALIA	307.369	2.311.512	0,28	0,31
GIAPPONE	173.418	964.643	0,16	0,13
CANADA	93.505	588.054	0,08	0,08
IRAN	62.852	324.241	0,06	0,04
THAILANDIA	44.387	271.160	0,04	0,04
CILE	37.227	201.484	0,03	0,03
ISRAELE	35.781	187.182	0,03	0,03
HONG KONG	29.272	163.740	0,03	0,02
CINA	23.902	143.354	0,02	0,02
RUSSIA	20.650	67.080	0,02	0,01
MESSICO	141	630	0,00	0,00
URUGUAY	96	538	0,00	0,00
ARGENTINA	55	140	0,00	0,00
NUOVA ZELANDA	30	150	0,00	0,00
BRASILE	27	81	0,00	0,00
Rassegne	235.710	1.668.794	0,21	0,23
Altri	1.064.422	6.892.783	0,97	0,94

Totale **110.043.562** **735.283.842**

TOP 300 - Anno 2011

	titolo	distribuzione	naz.	prima progr.	Pres. 2011	Inc. 2011	pres. Tot.	inc. tot.	%inc./tot. 2011	
1	CHE BELLA GIORNATA	MEDUSA F	ITA	05/01/11	6.830.405	43.474.380	6.830.405	43.474.380	6,57	
2	HARRY POTTER E I DONI DE	WARNER B	GBR	13/07/11	2.935.629	22.255.388	2.935.629	22.255.388	9,94	anche 3D
3	IMMATURI	MEDUSA F	ITA	21/01/11	2.600.849	15.181.131	2.600.849	15.181.131	12,23	
4	QUALUNQUEMENTE	01 DISTRIB	ITA	21/01/11	2.486.638	15.883.605	2.486.638	15.883.605	14,63	
5	BREAKING DAWN - PARTE 1	EAGLE PICT	USA	16/11/11	2.352.350	15.727.965	2.352.786	15.731.143	17,01	
6	PIRATI DEI CARAIBI: OLTRE	WALT DISN	USA	18/05/11	2.135.447	17.004.395	2.135.447	17.004.395	19,58	anche 3D
7	SHERLOCK HOLMES: GIOCO	WARNER B	GBR	16/12/11	1.960.432	13.252.862	2.574.325	17.445.529	21,58	
8	FEMMINE CONTRO MASCH	MEDUSA F	ITA	04/02/11	1.947.976	11.610.411	1.947.976	11.610.411	23,34	
9	KUNG FU PANDA 2	UNIVERSAL	USA	24/08/11	1.797.014	12.530.976	1.797.177	12.531.232	25,23	anche 3D
10	FAST & FURIOUS 5 (FAST FI	UNIVERSAL	USA	04/05/11	1.665.422	10.928.777	1.665.422	10.928.777	26,88	
11	I SOLITI IDIOTI	MEDUSA F	ITA	04/11/11	1.658.950	10.768.923	1.658.950	10.768.923	28,51	
12	I PUFFI (THE SMURFS)	WARNER B	USA	16/09/11	1.537.295	11.371.204	1.537.511	11.372.073	30,23	anche 3D
13	LA PEGGIOR SETTIMANA DE	WARNER B	ITA	28/10/11	1.483.487	9.692.638	1.483.487	9.692.638	31,70	
14	CARS 2	WALT DISN	USA	22/06/11	1.483.306	10.455.120	1.483.306	10.455.120	33,28	
15	IL DISCORSO DEL RE (THE KI	EAGLE PICT	GBR	28/01/11	1.432.392	8.702.586	1.432.392	8.702.586	34,59	
16	UNA NOTTE DA LEONI 2 (TH	WARNER B	USA	25/05/11	1.426.960	9.396.145	1.426.960	9.396.145	36,01	
17	VACANZE DI NATALE A COR	FILMAURO	ITA	16/12/11	1.323.776	8.855.200	1.722.316	11.530.686	37,35	
18	IL GATTO CON GLI STIVALI (UNIVERSAL	USA	16/12/11	1.310.308	10.669.200	1.876.670	15.277.072	38,96	anche 3D
19	NESSUNO MI PUO' GIUDICA	01 DISTRIB	ITA	16/03/11	1.288.502	7.973.183	1.288.502	7.973.183	40,17	
20	LA BANDA DEI BABBI NATA	MEDUSA F	ITA	17/12/10	1.253.208	8.323.351	3.270.093	21.480.873	41,43	
21	MIDNIGHT IN PARIS	MEDUSA F	USA	02/12/11	1.250.401	7.834.615	1.344.438	8.434.960	42,61	
22	HEREAFTER	WARNER B	USA	05/01/11	1.243.597	7.808.866	1.243.597	7.808.866	43,79	
23	FINALMENTE LA FELICITA'	MEDUSA F	ITA	16/12/11	1.118.892	7.455.850	1.515.538	10.000.165	44,92	
24	TRANSFORMERS 3 (TRANSF	UNIVERSAL	USA	29/06/11	1.077.292	8.624.508	1.077.292	8.624.508	46,22	anche 3D
25	MANUALE D'AMORE 3	FILMAURO	ITA	25/02/11	1.058.151	6.630.321	1.058.151	6.630.321	47,22	
26	IL CIGNO NERO (BLACK SW	20TH CENT	USA	18/02/11	1.041.783	6.022.183	1.041.783	6.022.183	48,13	
27	THIS MUST BE THE PLACE	MEDUSA F	ITA	14/10/11	1.026.287	6.063.905	1.027.392	6.069.911	49,05	
28	ANCHE SE E' AMORE NON S	MEDUSA F	ITA	23/11/11	983.552	5.924.265	989.270	5.959.731	49,95	
29	HABEMUS PAPAM	01 DISTRIB	COP	15/04/11	954.993	5.857.283	954.993	5.857.283	50,83	
30	THOR	UNIVERSAL	USA	27/04/11	871.545	7.489.288	871.545	7.489.288	51,96	anche 3D
31	RIO	20TH CENT	USA	15/04/11	865.194	6.677.617	865.194	6.677.617	52,97	anche 3D
32	CAPTAIN AMERICA - IL PRIM	UNIVERSAL	USA	22/07/11	862.619	6.238.083	862.619	6.238.083	53,92	anche 3D
33	EX: AMICI COME PRIMA!	01 DISTRIB	ITA	07/10/11	793.927	5.006.503	793.927	5.006.503	54,67	
34	RANGO	UNIVERSAL	USA	11/03/11	785.550	4.953.579	785.550	4.953.579	55,42	
35	VI PRESENTO I NOSTRI (LIT	UNIVERSAL	USA	14/01/11	755.150	4.894.355	755.150	4.894.355	56,16	
36	NATALE IN SUDAFRICA	FILMAURO	ITA	17/12/10	671.413	4.516.301	2.846.398	18.654.579	56,84	
37	MATRIMONIO A PARIGI	MEDUSA F	ITA	21/10/11	669.727	4.209.486	669.727	4.209.486	57,48	
38	AMORE & ALTRI RIMEDI (LO	MEDUSA F	USA	18/02/11	637.693	3.566.884	637.693	3.566.884	58,02	
39	CARNAGE	MEDUSA F	FRA	16/09/11	626.462	3.558.490	626.517	3.558.811	58,56	
40	THE TOURIST	01 DISTRIB	USA	17/12/10	621.220	4.190.924	1.692.899	11.266.136	59,19	
41	THE NEXT THREE DAYS	MEDUSA F	USA	08/04/11	589.832	3.093.370	589.832	3.093.370	59,66	
42	LIMITLESS	EAGLE PICT	USA	15/04/11	584.039	3.759.615	584.039	3.759.615	60,23	
43	IL GIORNO IN PIU'	01 DISTRIB	ITA	02/12/11	583.607	3.842.125	586.564	3.859.002	60,81	
44	PARTO COL FOLLE (DUE DA	WARNER B	USA	28/01/11	576.052	3.766.222	576.111	3.766.545	61,38	
45	L'ULTIMO DEI TEMPLARI (SE	MEDUSA F	USA	15/06/11	575.450	3.046.141	575.450	3.046.141	61,84	
46	TRON LEGACY	WALT DISN	USA	29/12/10	551.494	5.075.672	657.092	6.060.085	62,61	anche 3D
47	SUPER 8	UNIVERSAL	USA	09/09/11	537.989	3.390.372	537.989	3.390.372	63,12	
48	IL RITO (THE RITE)	WARNER B	USA	11/03/11	537.466	3.580.346	537.466	3.580.346	63,66	
49	FACCIO UN SALTO ALL'AVAN	MEDUSA F	ITA	22/04/11	527.368	2.823.193	527.368	2.823.193	64,09	
50	AMICI MIEI - COME TUTTO	FILMAURO	ITA	16/03/11	523.923	3.362.795	523.923	3.362.795	64,59	
51	L'ALBA DEL PIANETA DELLE	20TH CENT	USA	23/09/11	521.667	3.294.543	521.667	3.294.543	65,09	
52	LA VITA FACILE	MEDUSA F	ITA	04/03/11	510.921	2.700.265	510.921	2.700.265	65,50	
53	VALLANZASCA - GLI ANGELI	20TH CENT	ITA	21/01/11	503.587	2.946.807	503.587	2.946.807	65,95	
54	I TRE MOSCHETTIERI (THE T	01 DISTRIB	DEU	14/10/11	502.210	3.909.290	502.237	3.909.415	66,54	anche 3D
55	IMMORTALS	01 DISTRIB	USA	11/11/11	488.033	4.196.818	488.033	4.196.818	67,17	
56	RED	MEDUSA F	USA	11/05/11	487.193	2.808.105	487.193	2.808.105	67,60	
57	AMICI DI LETTO (FRIENDS V	WARNER B	USA	14/10/11	485.811	3.210.119	485.811	3.210.119	68,08	
58	IL GRINTA (TRUE GRIT)	UNIVERSAL	USA	18/02/11	478.005	2.960.522	478.005	2.960.522	68,53	
59	I PINGUINI DI MISTER POPP	20TH CENT	USA	12/08/11	476.518	2.885.923	476.518	2.885.923	68,96	

60	LA VERSIONE DI BARNEY (B	MEDUSA F	COP	14/01/11	474.397	2.620.690	474.397	2.620.690	69,36	
61	LE AVVENTURE DI TINTIN -	WARNER B	USA	28/10/11	468.155	3.759.480	468.696	3.761.994	69,93	anche 3D
62	THE TREE OF LIFE	01 DISTRIB	USA	18/05/11	465.420	2.828.660	465.494	2.829.030	70,36	
63	BACIATO DALLA FORTUNA	MEDUSA F	ITA	30/09/11	459.891	2.502.056	459.891	2.502.056	70,73	
64	IL RE LEONE - 3D (THE LION	WALT DISN	USA	11/11/11	457.994	3.972.356	469.558	4.042.342	71,34	
65	LE CRONACHE DI NARNIA: I	20TH CENT	USA	17/12/10	455.226	3.687.420	1.257.121	10.186.295	71,89	anche 3D
66	I FANTASTICI VIAGGI DI GUL	20TH CENT	USA	04/02/11	455.213	3.463.467	455.213	3.463.467	72,42	anche 3D
67	REAL STEEL	WALT DISN	USA	25/11/11	452.765	3.006.082	452.765	3.006.082	72,87	
68	BAR SPORT	01 DISTRIB	ITA	21/10/11	444.983	2.843.854	445.355	2.844.739	73,30	
69	X-MEN - L'INIZIO (X-MEN: F	20TH CENT	USA	08/06/11	439.774	2.767.108	439.774	2.767.108	73,72	
70	DYLAN DOG - IL FILM (DYLA	MOVIEMA	USA	16/03/11	431.739	2.415.123	431.739	2.415.123	74,08	
71	JOHNNY ENGLISH: LA RINAS	UNIVERSAL	GBR	28/10/11	405.089	2.632.293	405.089	2.632.293	74,48	
72	BOX OFFICE 3D - IL FILM DE	MOVIEMA	ITA	09/09/11	403.014	2.883.062	403.014	2.883.062	74,92	anche 3D
73	CAPODANNO A NEW YORK	WARNER B	USA	23/12/11	398.961	2.723.412	641.836	4.366.286	75,33	
74	A DANGEROUS METHOD	BIM DISTRIB	DEU	30/09/11	385.764	2.357.611	386.052	2.358.908	75,69	
75	SCIALLA! - STAI SERENO	01 DISTRIB	ITA	18/11/11	382.477	2.367.845	389.616	2.413.998	76,04	
76	LE IDI DI MARZO (THE IDES	01 DISTRIB	USA	16/12/11	377.640	2.429.938	537.515	3.467.679	76,41	
77	COME AMMAZZARE IL CAP	WARNER B	USA	17/08/11	365.336	2.241.640	365.336	2.241.640	76,75	
78	LE AVVENTURE DI SAMMY	EAGLE PICT	BEL	22/12/10	349.937	2.422.802	603.423	4.210.983	77,12	anche 3D
79	THE FIGHTER	EAGLE PICT	USA	04/03/11	347.533	2.250.014	347.533	2.250.014	77,46	
80	SANCTUM (SANCTUM 3D)	EAGLE PICT	AUS	11/02/11	343.483	3.190.373	343.483	3.190.373	77,94	
81	HAPPY FEET 2	WARNER B	AUS	25/11/11	336.846	2.506.800	338.512	2.515.057	78,32	anche 3D
82	BAD TEACHER - UNA CATTI	WARNER B	USA	31/08/11	330.546	2.087.326	330.546	2.087.326	78,63	
83	I GUARDIANI DEL DESTINO	UNIVERSAL	USA	17/06/11	317.374	1.956.644	317.374	1.956.644	78,93	
84	C'E' CHI DICE NO	UNIVERSAL	ITA	08/04/11	310.466	1.867.853	310.466	1.867.853	79,21	
85	INSIDIOUS	FILMAURO	USA	28/10/11	309.885	2.120.911	309.885	2.120.911	79,53	
86	MIA MOGLIE PER FINTA (JU	SONY PICT	USA	01/04/11	307.977	1.509.542	307.977	1.509.542	79,76	
87	SOURCE CODE	01 DISTRIB	USA	29/04/11	307.571	1.923.918	307.571	1.923.918	80,05	
88	MEGAMIND	UNIVERSAL	USA	17/12/10	307.333	2.458.312	853.992	7.099.827	80,42	anche 3D
89	IL CUORE GRANDE DELLE R	MEDUSA F	ITA	11/11/11	306.261	1.652.768	307.456	1.658.460	80,67	
90	LANTERNA VERDE (GREEN I	WARNER B	USA	31/08/11	302.185	2.370.139	302.185	2.370.139	81,03	anche 3D
91	LA PELLE CHE ABITO (LA PIE	WARNER B	ESP	23/09/11	300.186	1.801.779	300.186	1.801.779	81,30	
92	TERRAFERMA	01 DISTRIB	ITA	07/09/11	299.070	1.653.468	302.370	1.666.668	81,55	
93	COSE DELL'ALTRO MONDO	MEDUSA F	ITA	03/09/11	283.268	1.487.548	283.268	1.487.548	81,78	
94	DRIVE	01 DISTRIB	USA	30/09/11	280.695	1.755.975	280.695	1.755.975	82,04	
95	CAPPUCCETTO ROSSO SAN	WARNER B	USA	22/04/11	276.096	1.806.049	276.096	1.806.049	82,32	
96	PAUL	UNIVERSAL	USA	01/06/11	271.212	1.732.131	271.212	1.732.131	82,58	
97	TOWER HEIST: COLPO AD A	UNIVERSAL	USA	25/11/11	265.412	1.733.582	265.460	1.733.792	82,84	
98	L'AMORE ALL'IMPROVVIS	MEDUSA F	USA	28/10/11	262.617	1.444.902	262.617	1.444.902	83,06	
99	L'ORSO YOGHI (YOGI BEAR)	WARNER B	USA	14/01/11	258.601	1.944.245	258.601	1.944.245	83,35	anche 3D
100	AMICI, AMANTI E... (NO STR	UNIVERSAL	USA	25/03/11	256.466	1.609.129	256.466	1.609.129	83,59	
101	UNKNOWN - SENZA IDENTI	WARNER B	GBR	25/02/11	255.769	1.626.932	255.769	1.626.932	83,84	
102	ANIMALS UNITED (DIE KON	MOVIEMA	DEU	21/01/11	255.759	1.855.375	255.759	1.855.375	84,12	anche 3D
103	LA BELLEZZA DEL SOMARO	WARNER B	ITA	17/12/10	247.063	1.515.107	561.949	3.487.948	84,35	
104	ESP - FENOMENI PARANOR	EAGLE PICT	CAN	01/06/11	246.776	1.673.870	246.776	1.673.870	84,60	
105	ABDUCTION - RIPRENDITI L	MOVIEMA	USA	07/10/11	244.915	1.532.452	244.915	1.532.452	84,84	
106	ANONYMOUS	WARNER B	GBR	18/11/11	241.128	1.530.562	241.198	1.531.058	85,07	
107	CONTAGION	WARNER B	USA	09/09/11	237.186	1.495.080	237.186	1.495.080	85,29	
108	I RAGAZZI STANNO BENE (T	LUCKY RED	USA	11/03/11	237.040	1.327.760	237.040	1.327.760	85,49	
109	WARRIOR	M2 PICTUR	USA	04/11/11	235.873	1.389.724	235.873	1.389.724	85,70	
110	SKYLINE	EAGLE PICT	USA	14/01/11	234.561	1.563.598	234.561	1.563.598	85,94	
111	LEZIONI DI CIOCCOLATO 2	UNIVERSAL	ITA	11/11/11	234.535	1.444.082	234.535	1.444.082	86,16	
112	BEASTLY	VIDEA-CDE	USA	11/05/11	223.046	1.431.659	223.046	1.431.659	86,37	
113	GARFIELD - IL SUPERGATTO	MEDUSA F	USA	01/06/11	222.654	1.256.893	222.654	1.256.893	86,56	anche 3D
114	LE AMICHE DELLA SPOSA (B	UNIVERSAL	USA	19/08/11	222.237	1.369.377	222.237	1.369.377	86,77	
115	IL FIGLIO DI BABBO NATALE	WARNER B	GBR	23/12/11	217.817	1.636.314	335.109	2.488.461	87,02	anche 3D
116	LE DONNE DEL GESTO PIAN	ARCHIBALD	FRA	10/06/11	214.948	1.229.136	214.948	1.229.136	87,20	
117	PER SFORTUNA CHE CI SEI (MOVIEMA	FRA	13/07/11	214.435	1.016.808	214.435	1.016.808	87,36	
118	FINAL DESTINATION 5	WARNER B	USA	07/10/11	213.327	1.906.826	213.351	1.906.980	87,65	anche 3D
119	MA COME FA A FAR TUTTO	MOVIEMA	USA	23/09/11	206.544	1.268.299	206.544	1.268.299	87,84	
120	BLOOD STORY	FILMAURO	USA	30/09/11	204.775	1.340.764	204.775	1.340.764	88,04	
121	1921 - IL MISTERO DI ROOK	EAGLE PICT	GBR	02/12/11	204.485	1.365.366	204.485	1.365.366	88,25	
122	LIBERA USCITA (HALL PASS)	WARNER B	USA	15/06/11	202.752	1.288.383	202.752	1.288.383	88,44	
123	SCREAM 4	MOVIEMA	USA	15/04/11	200.480	1.310.193	200.480	1.310.193	88,64	
124	COME L'ACQUA PER GLI ELE	20TH CENT	USA	06/05/11	198.127	1.020.108	198.127	1.020.108	88,79	

125	PARANORMAL ACTIVITY 3	UNIVERSAL	USA	21/10/11	193.107	1.294.112	193.107	1.294.112	88,99	
126	MIRACOLO A LE HAVRE (LE	BIM DISTR	FIN	25/11/11	192.601	1.155.959	210.902	1.268.961	89,16	
127	UN ALTRO MONDO	UNIVERSAL	ITA	22/12/10	191.341	1.265.117	394.419	2.588.753	89,36	
128	HOP	UNIVERSAL	USA	01/04/11	190.052	1.125.326	190.052	1.125.326	89,53	
129	GNOME & GIULIETTA (GN	WALT DISN	USA	16/03/11	188.413	1.525.674	188.413	1.525.674	89,76	anche 3D
130	BORIS - IL FILM	01 DISTRIB	ITA	01/04/11	184.711	1.132.328	184.711	1.132.328	89,93	
131	LO SCHIACCIANOCI (THE NU	M2 PICTUR	HUN	02/12/11	183.972	1.245.412	194.686	1.290.633	90,12	anche 3D
132	MACHETE	LUCKY RED	USA	06/05/11	183.757	949.983	183.757	949.983	90,26	
133	RAPUNZEL - L'INTRECCIO DI	WALT DISN	USA	26/11/10	175.213	1.126.272	1.369.916	10.555.619	90,43	anche 3D
134	ONE DAY	BIM DISTR	GBR	11/11/11	168.709	1.076.028	168.953	1.077.359	90,59	
135	MR. BEAVER (THE BEAVER)	MEDUSA F	USA	20/05/11	167.802	771.147	167.802	771.147	90,71	
136	COWBOYS & ALIENS	UNIVERSAL	USA	14/10/11	165.476	1.048.992	165.476	1.048.992	90,87	
137	LIGABUE - CAMPOVOLO - 3	MEDUSA F	ITA	07/12/11	164.295	1.478.036	164.295	1.478.036	91,09	
138	IL GIOIELLINO	BIM DISTR	ITA	04/03/11	164.029	958.355	164.029	958.355	91,24	
139	SONO IL NUMERO QUATTR	WALT DISN	USA	18/02/11	163.975	1.055.172	163.975	1.055.172	91,40	
140	LA KRYPTONITE NELLA BOR	LUCKY RED	ITA	04/11/11	159.229	880.717	159.975	884.021	91,53	
141	IL RAGAZZO CON LA BICICL	LUCKY RED	COP	18/05/11	157.103	840.510	157.103	840.510	91,66	
142	CRAZY, STUPID, LOVE	WARNER B	USA	16/09/11	155.028	976.155	155.028	976.155	91,80	
143	PINA	BIM DISTR	DEU	04/11/11	154.259	1.203.600	156.994	1.230.550	91,98	anche 3D
144	GIANNI E LE DONNE	01 DISTRIB	ITA	11/02/11	152.398	875.504	152.398	875.504	92,12	
145	ANOTHER YEAR	BIM DISTR	GBR	04/02/11	151.234	855.760	151.234	855.760	92,25	
146	PIRANHA - 3D	BIM DISTR	USA	04/03/11	150.662	1.434.604	150.662	1.434.604	92,46	anche 3D
147	SUCKER PUNCH	WARNER B	USA	25/03/11	146.668	938.723	146.668	938.723	92,61	
148	LA FINE E' IL MIO INIZIO (DA	FANDANG	COP	01/04/11	144.695	834.748	144.695	834.748	92,73	
149	STREET DANCE 3D (STREET	EAGLE PICT	GBR	16/03/11	137.005	1.270.024	137.005	1.270.024	92,92	anche 3D
150	HORROR MOVIE (STAN HEL	EAGLE PICT	CAN	17/08/11	130.368	822.958	130.368	822.958	93,05	
151	NIENTE DA DICHIARARE? (R	MEDUSA F	FRA	23/09/11	129.200	616.366	129.200	616.366	93,14	
152	TAMARA DREWE - TRADIM	BIM DISTR	GBR	05/01/11	121.235	708.020	121.235	708.020	93,25	
153	127 ORE (127 HOURS)	20TH CENT	USA	25/02/11	118.886	651.870	118.886	651.870	93,35	
154	QUESTA STORIA QUA - IL FI	LUCKY RED	ITA	07/09/11	118.073	796.913	118.073	796.913	93,47	
155	SOLO PER VENDETTA (THE	EAGLE PICT	USA	02/09/11	117.554	722.875	117.554	722.875	93,58	
156	SE SEI COSI' TI DICO SI	MEDUSA F	ITA	15/04/11	115.122	494.321	115.122	494.321	93,65	
157	IL TRUFFACUORI (L'ARNACC	LUCKY RED	FRA	11/02/11	113.994	548.486	113.994	548.486	93,73	
158	BURLESQUE	SONY PICT	USA	11/02/11	112.222	644.231	112.222	644.231	93,83	
159	WORLD INVASION (WORLD	SONY PICT	USA	22/04/11	109.581	720.982	109.581	720.982	93,94	
160	FROZEN	M2 PICTUR	USA	25/03/11	107.441	583.601	107.441	583.601	94,03	
161	CONAN THE BARBARIAN	01 DISTRIB	USA	18/08/11	106.689	811.775	106.689	811.775	94,15	anche 3D
162	THE ARTIST	BIM DISTR	FRA	07/12/11	104.137	626.998	156.404	952.621	94,25	
163	IL PRINCIPE DEL DESERTO (E	EAGLE PICT	FRA	23/12/11	103.719	696.436	136.964	918.663	94,35	
164	ARRIETTY - IL MONDO SEGR	LUCKY RED	JPN	14/10/11	102.631	603.951	103.339	606.721	94,44	
165	LONDON BOULEVARD	01 DISTRIB	GBR	10/06/11	102.350	626.336	102.350	626.336	94,54	
166	SHELTER - IDENTITA' PARAN	MOVIEMA	USA	25/02/11	100.964	491.247	100.964	491.247	94,61	
167	ZACK & MIRI - AMORE A...	M2 PICTUR	USA	01/06/11	100.731	438.472	100.731	438.472	94,68	
168	CON GLI OCCHI DELL'ASSAS	MOVIEMA	ESP	11/05/11	100.421	440.645	100.421	440.645	94,74	
169	TEKKEN	M2 PICTUR	GBR	05/08/11	100.176	545.780	100.176	545.780	94,83	
170	AMERICAN LIFE (AWAY WE	BIM DISTR	USA	17/12/10	98.498	574.151	168.271	994.093	94,91	
171	LA DONNA CHE CANTA (INC	LUCKY RED	FRA	21/01/11	97.919	503.367	97.919	503.367	94,99	
172	THE GREEN HORNET	SONY PICT	USA	28/01/11	96.422	706.644	96.422	706.644	95,10	anche 3D
173	MELANCHOLIA	BIM DISTR	DNK	21/10/11	96.132	566.428	96.304	566.974	95,18	
174	TUTTI AL MARE	01 DISTRIB	ITA	11/03/11	95.294	454.324	95.294	454.324	95,25	
175	SENZA ARTE NE' PARTE	01 DISTRIB	ITA	06/05/11	92.900	532.971	92.900	532.971	95,33	
176	QUANDO LA NOTTE	01 DISTRIB	ITA	28/10/11	88.149	523.485	88.149	523.485	95,41	
177	DRIVE ANGRY - DESTINAZIO	WARNER B	USA	08/04/11	87.903	795.558	87.903	795.558	95,53	anche 3D
178	SOTTO IL VESTITO NIENTE -	MEDUSA F	ITA	25/03/11	86.471	392.374	86.471	392.374	95,59	
179	NON LASCIARMI (NEVER LE	20TH CENT	GBR	25/03/11	83.888	424.127	83.888	424.127	95,65	
180	PROFESSIONE ASSASSINO (I	01 DISTRIB	USA	24/08/11	83.703	514.582	83.703	514.582	95,73	
181	TOMBOY	TEODORA	FRA	07/10/11	81.006	468.920	81.102	469.480	95,80	
182	FRIGHT NIGHT - IL VAMPIR	WALT DISN	USA	26/08/11	80.168	571.626	80.168	571.626	95,89	anche 3D
183	DIARIO DI UNA SCHIAPPA (I	20TH CENT	USA	27/07/11	77.824	394.819	77.824	394.819	95,95	
184	IN UN MONDO MIGLIORE (H	TEODORA	DNK	10/12/10	77.672	390.562	109.272	571.813	96,01	
185	THE EAGLE	BIM DISTR	GBR	16/09/11	77.464	487.930	77.464	487.930	96,08	
186	FAUST	ARCHIBALD	RUS	26/10/11	77.374	458.021	77.482	458.737	96,15	
187	UNA SEPARAZIONE (JODAE	SACHER DI	IRN	21/10/11	77.352	452.751	78.112	456.013	96,22	
188	THIS IS BEAT - SFIDA DI BAL	M2 PICTUR	CAN	29/06/11	74.660	330.301	74.660	330.301	96,27	
189	UN GELIDO INVERNO (WIN	BOLERO FI	USA	18/02/11	74.185	407.808	74.185	407.808	96,33	

190	IL VILLAGGIO DI CARTONE	01 DISTRIB	ITA	07/10/11	73.205	387.396	73.504	388.816	96,39	
191	IL VENTAGLIO SEGRETO (SN	EAGLE PICT	CHN	08/07/11	72.423	409.790	72.423	409.790	96,45	
192	KICK-ASS	EAGLE PICT	USA	01/04/11	72.347	458.546	72.347	458.546	96,52	
193	THE CONSPIRATOR	01 DISTRIB	USA	22/06/11	72.165	416.486	72.165	416.486	96,58	
194	L'ALTRA VERITA' (ROUTE IR	BIM DISTR	COP	20/04/11	70.301	397.540	70.301	397.540	96,64	
195	SILVIO FOREVER	LUCKY RED	ITA	25/03/11	69.505	381.295	69.505	381.295	96,70	
196	MAGA MARTINA 2 - VIAGGI	WALT DISN	DEU	21/10/11	68.146	420.485	68.146	420.485	96,77	
197	NOI CREDEVAMO	01 DISTRIB	COP	12/11/10	67.187	277.392	285.439	1.509.506	96,81	
198	HANNA (WER IST HANNA?)	WARNER B	DEU	12/08/11	66.541	412.364	66.541	412.364	96,87	
199	WE WANT SEX (MADE IN D	LUCKY RED	GBR	03/12/10	65.941	317.299	173.604	933.834	96,92	
200	NAPOLETANS	IERVOLINO	ITA	02/12/11	65.633	402.613	67.087	411.385	96,98	
201	IO SONO LI'	PARTHENC	COP	23/09/11	63.019	343.210	64.727	353.065	97,03	
202	THE TOMORROW SERIES - I	EAGLE PICT	AUS	04/11/11	60.301	397.764	60.301	397.764	97,09	
203	BIUTIFUL	UNIVERSAL	ESP	04/02/11	60.247	343.480	60.247	343.480	97,14	
204	JANE EYRE	VIDEA-CDE	GBR	07/10/11	58.020	342.701	58.361	343.622	97,19	
205	INCONTRERAI L'UOMO DEI	MEDUSA F	GBR	03/12/10	57.466	293.479	782.267	4.591.290	97,24	
206	THE WARD - IL REPARTO	BIM DISTR	USA	01/04/11	57.009	354.594	57.009	354.594	97,29	
207	ALMANYA - LA MIA FAMIGL	TEODORA	DEU	07/12/11	56.226	340.184	98.572	590.042	97,34	
208	IL DEBITO (THE DEBT)	UNIVERSAL	USA	16/09/11	54.758	325.779	54.758	325.779	97,39	
209	SORELLE MAI	TEODORA	ITA	16/03/11	54.744	302.857	54.744	302.857	97,44	
210	LE REGOLE DELLA TRUFFA (EAGLE PICT	USA	26/08/11	50.245	299.668	50.245	299.668	97,48	
211	IL MIO ANGOLO DI PARADIS	MOVIEMA	USA	18/11/11	50.099	202.843	50.099	202.843	97,51	
212	UNA CELLA IN DUE	IRIS FILM S	ITA	04/03/11	45.994	252.988	45.994	252.988	97,55	
213	THIS IS ENGLAND	OFFICINE U	GBR	26/08/11	45.550	259.289	45.550	259.289	97,59	
214	CAMBIO VITA (THE CHANG	UNIVERSAL	USA	09/12/11	44.568	296.913	44.568	296.913	97,64	
215	IL DILEMMA (THE DILEMMA	UNIVERSAL	USA	20/05/11	44.173	282.942	44.173	282.942	97,68	
216	EMOTIVI ANONIMI (LES EM	LUCKY RED	FRA	23/12/11	41.745	257.315	85.297	525.350	97,72	
217	CORPO CELESTE	CINECITTA'	COP	27/05/11	41.705	231.889	41.705	231.889	97,75	
218	COME TROVARE NEL MOD	20TH CENT	ITA	26/08/11	39.839	148.808	39.839	148.808	97,78	
219	LADRI DI CADAVERI - BURKE	ARCHIBALD	GBR	25/02/11	39.612	233.923	39.612	233.923	97,81	
220	IL PRIMO INCARICO	TEODORA	ITA	06/05/11	38.789	205.784	38.789	205.784	97,84	
221	PRIEST - 3D	SONY PICT	USA	15/06/11	38.319	352.573	38.319	352.573	97,90	solo 3D
222	BENVENUTI AL SUD	MEDUSA F	ITA	01/10/10	38.214	172.709	4.927.531	29.872.627	97,92	
223	ARTHUR 3 - LA GUERRA DEI	MOVIEMA	FRA	23/12/11	37.956	238.817	57.930	362.883	97,96	
224	ANGELE ET TONY	SACHER DI	FRA	29/04/11	36.804	193.553	37.218	195.083	97,99	
225	POETRY (SHI)	TUCKER FIL	KOR	01/04/11	36.382	190.897	36.382	190.897	98,02	
226	AT THE END OF THE DAY - U	BOLERO FI	ITA	22/07/11	36.305	233.373	36.305	233.373	98,05	
227	IN VIAGGIO CON UNA ROCK	UNIVERSAL	USA	08/07/11	35.508	241.812	35.508	241.812	98,09	
228	RUGGINE	FANDANG	ITA	02/09/11	34.822	187.473	34.822	187.473	98,12	
229	FASTER	SONY PICT	USA	15/04/11	34.552	221.454	34.552	221.454	98,15	
230	SEGUI IL TUO CUORE (CHAR	UNIVERSAL	USA	21/01/11	34.135	224.526	34.135	224.526	98,18	
231	BITCH SLAP - LE SUPERDOT	EAGLE PICT	USA	22/07/11	33.697	208.827	33.697	208.827	98,22	
232	GOODBYE MAMA	01 DISTRIB	COP	08/04/11	33.487	212.283	33.487	212.283	98,25	
233	MOZZARELLA STORIES	EAGLE PICT	ITA	23/09/11	33.220	182.209	33.660	182.785	98,27	
234	TATANKA	BOLERO FI	ITA	06/05/11	33.105	189.467	33.105	189.467	98,30	
235	VENTO DI PRIMAVERA (LA F	VIDEA-CDE	FRA	27/01/11	32.969	151.530	32.969	151.530	98,33	
236	13 ASSASSINI (JUSAN-NIN N	BIM DISTR	JPN	24/06/11	30.294	186.111	30.294	186.111	98,35	
237	RABBIT HOLE	VIDEA-CDE	USA	11/02/11	30.021	171.978	30.021	171.978	98,38	
238	THE SOCIAL NETWORK	SONY PICT	USA	12/11/10	29.453	123.898	451.283	2.621.780	98,40	
239	LE NEVI DEL KILIMANGIARO	SACHER DI	FRA	02/12/11	28.902	168.418	35.835	208.477	98,42	
240	TUTTA COLPA DELLA MUSIC	MEDUSA F	ITA	09/09/11	28.754	124.256	28.754	124.256	98,44	
241	DIARIO DI UNA SCHIAPPA 2	20TH CENT	USA	05/08/11	28.534	141.813	28.534	141.813	98,46	
242	TUTTI PER UNO (LES MAINS	TEODORA	FRA	01/06/11	28.012	147.009	28.012	147.009	98,49	
243	UOMINI DI DIO (DES HOMM	LUCKY RED	FRA	22/10/10	26.386	112.196	238.138	1.298.739	98,50	
244	UN POLIZIOTTO DA HAPPY	EAGLE PICT	IRL	21/10/11	26.152	164.171	26.152	164.171	98,53	
245	NOTIZIE DEGLI SCAVI	MOVIMEN	ITA	29/04/11	25.756	147.887	25.756	147.887	98,55	
246	WINNIE THE POOH - NUOVI	WALT DISN	USA	20/04/11	25.526	119.478	25.777	120.424	98,57	
247	INTO PARADISO	CINECITTA'	ITA	11/02/11	25.091	138.079	25.091	138.079	98,59	
248	L'AMORE CHE RESTA (RESTI	WARNER B	USA	07/10/11	25.065	136.239	25.065	136.239	98,61	
249	HYPNOSIS	INDIPENDE	ITA	24/06/11	24.076	161.643	24.076	161.643	98,64	
250	IL PADRE E LO STRANIERO	01 DISTRIB	ITA	18/02/11	23.240	122.275	23.240	122.275	98,65	
251	LO STRAVAGANTE MONDO	BIM DISTR	USA	08/04/11	23.210	132.046	23.210	132.046	98,67	
252	VENERE NERA (VENUS NOIR	LUCKY RED	FRA	17/06/11	22.690	115.613	22.690	115.613	98,69	
253	FEBBRE DA FIEBO	WALT DISN	ITA	28/01/11	22.655	133.808	22.655	133.808	98,71	
254	KILL ME PLEASE	ARCHIBALD	BEL	14/01/11	22.535	125.744	22.535	125.744	98,73	

255	UOMINI SENZA LEGGE (HOF	EAGLE PICT	FRA	11/05/11	21.939	126.834	21.939	126.834	98,75	
256	PUNTO D'IMPATTO (THE LE	EAGLE PICT	USA	10/06/11	21.869	131.348	21.869	131.348	98,77	
257	I PRIMI DELLA LISTA	CINECITTA	ITA	11/11/11	21.721	128.401	22.661	134.099	98,79	
258	L'ULTIMO TERRESTRE	FANDANGG	ITA	09/09/11	21.102	119.151	21.102	119.151	98,81	
259	IL RESPONSABILE DELLE RIS	SACHER DI	ISR	03/12/10	20.735	101.281	48.424	260.363	98,82	
260	I BACI MAI DATI	VIDEA-CDE	ITA	29/04/11	20.720	111.722	20.720	111.722	98,84	
261	THE HOUSEMAID (HA-NYEC	FANDANGG	KOR	27/05/11	20.688	116.313	20.688	116.313	98,86	
262	HOLY WATER	MEDITERR	GBR	11/03/11	19.556	123.565	19.556	123.565	98,88	
263	UN PERFETTO GENTILUOM	BIM DISTRI	USA	13/05/11	19.386	103.691	19.386	103.691	98,89	
264	COME LO SAI (HOW DO YO	SONY PICT	USA	18/02/11	19.044	95.543	19.044	95.543	98,91	
265	SUPER - ATTENTO CRIMINE	M2 PICTUR	USA	21/10/11	18.645	77.994	18.645	77.994	98,92	
266	L'ESPLOSIVO PIANO DI BAZI	EAGLE PICT	FRA	17/12/10	18.571	105.262	41.080	243.967	98,93	
267	PRECIOUS	FANDANGG	USA	26/11/10	17.977	72.085	105.517	594.063	98,94	
268	OFFSIDE	BOLERO FIL	IRN	08/04/11	17.584	94.168	17.584	94.168	98,96	
269	L'AMORE FA MALE	M2 PICTUR	ITA	07/10/11	17.551	112.963	17.551	112.963	98,98	
270	LA POLVERE DEL TEMPO (T	MOVIMEN	COP	01/06/11	17.233	101.168	17.233	101.168	98,99	
271	MICHEL PETRUCCIANI - BOI	PMI DISTRI	COP	22/06/11	16.442	100.067	16.442	100.067	99,01	
272	EL CANTANTE	WAVE DIST	USA	22/04/11	15.575	106.280	15.575	106.280	99,02	
273	IL PAESE DELLE SPOSE INFE	FANDANGG	ITA	11/11/11	14.916	80.891	14.916	80.891	99,03	
274	THE SHOCK LABYRINTH 3D:	WAVE DIST	JPN	18/02/11	14.285	102.316	14.285	102.316	99,05	anche 3D
275	SUCCO DI MARCA	INDIPENDE	ITA	04/03/11	14.110	86.678	14.110	86.678	99,06	
276	DETECTIVE DEE E IL MISTER	TUCKER FIL	CHN	27/07/11	14.091	81.814	14.091	81.814	99,07	
277	POTICHE - LA BELLA STATUI	BIM DISTRI	FRA	05/11/10	13.864	51.139	155.044	857.206	99,08	
278	SEX AND ZEN - 3D (3D SEX A	LUCKY RED	HKG	30/09/11	13.754	113.148	13.754	113.148	99,10	solo 3D
279	ALMENO TU NELL'UNIVERS	LUCKY RED	ITA	12/08/11	13.732	63.554	13.732	63.554	99,11	
280	BEYOND (SVINALANGORNA	SACHER DI	SWE	16/03/11	12.986	66.315	12.986	66.315	99,12	
281	TOURNEE (ON TOUR)	NOMAD DI	FRA	16/03/11	12.570	65.477	12.570	65.477	99,13	
282	IL BUONGIORNO DEL MATT	UNIVERSAL	USA	04/03/11	12.352	71.744	12.352	71.744	99,14	
283	HARRY POTTER E I DONI DE	WARNER B	GBR	19/11/10	12.235	68.471	2.722.416	17.629.982	99,15	
284	IL MIO DOMANI	IRIS FILM S	ITA	04/11/11	11.677	58.812	11.796	59.402	99,16	
285	UNA VITA TRANQUILLA	01 DISTRIB	COP	05/11/10	10.968	40.875	250.058	1.409.146	99,17	
286	QUESTO MONDO E' PER TE	VIDEO FAC	ITA	01/04/11	10.889	48.376	10.889	48.376	99,17	
287	MALAVOGLIA	CINECITTA	ITA	29/04/11	10.759	46.026	11.171	47.722	99,18	
288	EASY GIRL (EASY A)	SONY PICT	USA	04/03/11	10.555	61.481	10.555	61.481	99,19	
289	GLEE: THE 3D CONCERT MC	20TH CENT	USA	16/09/11	10.379	133.919	10.379	133.919	99,21	
290	FOUR LIONS	VIDEA-CDE	GBR	01/06/11	10.221	59.472	10.221	59.472	99,22	
291	JUSTIN BIEBER: NEVER SAY	UNIVERSAL	USA	21/04/11	10.190	96.708	10.190	96.708	99,23	anche 3D
292	LE STELLE INQUIETE	BOLERO FIL	ITA	11/03/11	9.963	54.712	9.963	54.712	99,24	
293	WHEN YOU'RE STRANGE	QMI PROD	USA	21/06/11	9.686	50.158	9.686	50.158	99,25	
294	CIRKUS COLUMBIA	ARCHIBALD	DEU	27/05/11	9.565	47.918	9.565	47.918	99,26	
295	GANGOR	CINECITTA	COP	11/03/11	9.240	50.840	9.240	50.840	99,26	
296	INVICTUS	WARNER B	USA	26/02/10	7.673	23.819	1.081.223	6.420.589	99,27	
297	STANNO TUTTI BENE (EVER	MEDUSA F	USA	12/11/10	7.410	21.781	279.722	1.560.403	99,27	
298	UN GIORNO DELLA VITA	IRIS FILM S	ITA	14/01/11	7.303	35.521	7.303	35.521	99,28	
299	SERAPHINE	ONE MOVI	FRA	22/10/10	7.102	27.583	24.701	118.207	99,28	
300	LA DONNA DELLA MIA VITA	UNIVERSAL	ITA	26/11/10	7.081	21.484	454.725	2.827.058	99,28	
	ALTRI				830.369	4.740.944				
	Totale generale				101.323.854	661.548.824				

Top 20 Distribuzioni - Anno 2011

distribuzioni	presenze	incasso	%pres.	%inc.
MEDUSA FILM S.P.A.	26.130.689	157.901.254	25,79	23,87
WARNER BROS ITALIA S.P.A.	17.359.747	120.001.815	17,13	18,14
UNIVERSAL S.R.L.	13.787.402	96.177.413	13,61	14,54
01 DISTRIBUTION	11.488.113	73.677.719	11,34	11,14
EAGLE PICTURES S.P.A.	7.014.039	46.745.259	6,92	7,07
WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	5.842.935	44.626.015	5,77	6,75
20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	5.351.530	34.826.664	5,28	5,26
FILMAURO S.R.L.	4.092.631	26.829.128	4,04	4,06
MOVIEMAX S.R.L.	2.247.239	13.658.326	2,22	2,06
BIM DISTRIB. S.R.L.	2.122.641	13.400.007	2,09	2,03
LUCKY RED DISTRIB.	1.445.683	7.895.112	1,43	1,19
M2 PICTURES S.R.L.	839.049	4.724.248	0,83	0,71
SONY PICT. ITALIA S.R.L.	760.356	4.444.764	0,75	0,67
VIDEA-CDE S.P.A.	386.308	2.337.115	0,38	0,35
ARCHIBALD ENTERP. FILM S.R.L.	371.175	2.124.137	0,37	0,32
TEODORA FILM S.R.L.	348.150	1.900.244	0,34	0,29
FANDANGO S.R.L.	265.979	1.457.680	0,26	0,22
BOLERO FILM DISTR. S.R.L.	190.668	1.082.415	0,19	0,16
SACHER DISTRIB. S.R.L.	181.679	1.004.107	0,18	0,15
CINECITTA' LUCE S.P.A.	131.076	702.054	0,13	0,11
Altri	966.765	6.033.349	0,95	0,91
Totale Italia	101.323.854	661.548.824		

Cinetel/SIAE

anno	città	cinema	schermi	pres. Cinetel	Presenze Siae	Cin./Siae %	inc. Cinetel	incasso Siae	Cin./Siae %	
2009		505	1112	3277	99.115.975	111.474.620	88,91	623.734.744	664.069.294	93,93
2010		512	1071	3217	110.019.777	120.582.757	91,24	735.116.325	772.772.357	95,13
2011		531	1074	3227	101.323.854	111.051.940		661.548.824	695.436.391	

proiezione

proiezione

Confronto dei risultati per classi di film e di cinema

BLOCKBUSTER	titolo	distribuzione	uscita	naz.		cinema	schermi	presenze	% presenze	incasso	% incasso
	CHE BELLA GIORNATA	MEDUSA	05/01/2011	ITA	monosala	264	264	894.670	13,10%	5.335.672	12,27%
				da 2 a 4 schermi	217	249	1.363.772	19,97%	8.134.301	18,71%	
				da 5 a 7 schermi	88	143	1.170.079	17,13%	7.492.361	17,24%	
				oltre 7 schermi	120	357	3.400.944	49,80%	22.506.703	51,78%	
HARRY POTTER E I DONI DELLA	WARNER BROS	13/07/2011	GBR	monosala	140	140	232.601	7,92%	1.799.043	8,08%	
				da 2 a 4 schermi	188	261	483.097	16,46%	3.644.277	16,38%	
				da 5 a 7 schermi	87	224	570.920	19,45%	4.325.913	19,44%	
				oltre 7 schermi	119	474	1.648.710	56,17%	12.484.862	56,10%	

AUTORE	titolo	distribuzione	uscita	naz.		cinema	schermi	presenze	% presenze	incasso	% incasso
	IL DISCORSO DEL RE	EAGLE PICTURES	28/01/2011	GBR	monosala	286	286	256.371	17,92%	1.455.734	16,74%
				da 2 a 4 schermi	230	239	642.449	44,91%	3.920.010	45,07%	
				da 5 a 7 schermi	65	68	195.694	13,68%	1.211.337	13,93%	
				oltre 7 schermi	107	112	336.145	23,50%	2.109.633	24,26%	
CARNAGE	MEDUSA	16/09/2011	FRA	monosala	211	211	112.463	17,96%	634.865	17,85%	
				da 2 a 4 schermi	198	203	286.228	45,70%	1.707.164	47,99%	
				da 5 a 7 schermi	60	60	79.765	12,74%	476.715	13,40%	
				oltre 7 schermi	109	112	147.843	23,61%	738.827	20,77%	

Italiani sopra i 10 milioni	titolo	distribuzione	uscita	naz.		cinema	schermi	presenze	% presenze	incasso	% incasso
	QUALUNQUE	01 DISTRIBUZIONE	21/01/2011	ITA	monosala	237	237	328.280	13,21%	1.972.152	12,42%
				da 2 a 4 schermi	212	213	530.822	21,35%	3.183.199	20,04%	
				da 5 a 7 schermi	84	102	450.310	18,11%	2.884.792	18,17%	
				oltre 7 schermi	120	228	1.176.582	47,33%	7.840.255	49,37%	
IMMATURE	MEDUSA	21/01/2011	ITA	monosala	252	252	245.371	9,44%	1.415.424	9,32%	
				da 2 a 4 schermi	197	198	477.493	18,36%	2.704.440	17,82%	
				da 5 a 7 schermi	88	92	491.242	18,89%	2.915.794	19,21%	
				oltre 7 schermi	121	198	1.386.291	53,31%	8.143.904	53,65%	

Italiani sotto i 10 milioni	titolo	distribuzione	uscita	naz.		cinema	schermi	presenze	% presenze	incasso	% incasso
	HABEMUS PAPAM	01 DISTRIBUZIONE	15/04/2011	COP	monosala	235	235	188.001	19,69%	1.108.318	18,93%
				da 2 a 4 schermi	219	226	414.252	43,39%	2.524.521	43,11%	
				da 5 a 7 schermi	78	82	148.713	15,58%	935.146	15,97%	
				oltre 7 schermi	116	122	203.775	21,34%	1.287.960	21,99%	
TERRAFERMA	01 DISTRIBUZIONE	07/09/2011	ITA	monosala	212	212	90.058	30,30%	466.857	28,36%	
				da 2 a 4 schermi	149	151	151.310	50,90%	856.237	52,01%	
				da 5 a 7 schermi	39	42	27.172	9,14%	158.135	9,61%	
				oltre 7 schermi	65	65	28.716	9,66%	164.932	10,02%	

Periodo 01 gennaio - 31 dicembre

Tutti i film	monosale				tra 2 e 4				tra 5 e 7				più di 7				Totale			
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze
2011	548	548	56.765.282	9.650.133	308	841	118.748.216	19.257.952	96	566	116.751.511	17.511.998	122	1.272	369.283.815	54.903.771	1.074	3.227	661.548.824	101.323.854
2010	548	548	63.475.419	10.690.598	308	846	131.326.152	21.014.531	93	551	131.354.307	19.131.919	122	1.272	409.127.965	59.206.514	1.071	3.217	735.283.842	110.043.562
ITA+COP																				
2011	547	547	27.954.039	4.860.767	308	841	48.473.407	8.193.544	93	548	40.527.658	6.435.590	122	1.271	118.795.849	18.576.676	1.070	3.207	235.750.954	38.066.577
2010	543	543	28.161.050	4.972.235	307	840	50.587.830	8.660.785	93	551	36.453.666	5.822.242	119	1.244	99.955.547	15.710.722	1.062	3.178	215.158.094	35.165.984

Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo

Tutti i film	monosale				tra 2 e 4				tra 5 e 7				più di 7			
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze
2011	51,02	16,98	8,58	9,52	28,68	26,06	17,95	19,01	8,94	17,54	17,65	17,28	11,36	39,42	55,82	54,19
2010	51,17	17,03	8,63	9,71	28,76	26,30	17,86	19,10	8,68	17,13	17,86	17,39	11,39	39,54	55,64	53,80
ITA+COP																
2011	51,12	17,06	11,86	12,77	28,79	26,22	20,56	21,52	8,69	17,09	17,19	16,91	11,40	39,63	50,39	48,80
2010	51,13	17,09	13,09	14,14	28,91	26,43	23,51	24,63	8,76	17,34	16,94	16,56	11,21	39,14	46,46	44,68

Variazione percentuale 2011 - 2010

Tutti i film	monosale				tra 2 e 4				tra 5 e 7				più di 7			
	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze
2011-2010	0,00	0,00	-10,57	-9,73	0,00	-0,59	-9,58	-8,36	3,23	2,72	-11,12	-8,47	0,00	0,00	-9,74	-7,27
ITA+COP																
2011-2010	0,74	0,74	-0,74	-2,24	0,33	0,12	-4,18	-5,39	0,00	-0,54	11,18	10,53	2,52	2,17	18,85	18,24

Periodo Natalizio

	presenze	%	incasso	%
Periodo 16.12.11 - 06.01.12	11.068.753	- 14,23	75.965.926	- 14,69
Periodo 16.12.10 - 06.01.11	12.905.175		89.050.623	

TOP 20 Natale 2011/12

titolo	distrib.	naz.	prima program.	Presenze	Incasso
SHERLOCK HOLMES: GIOCO DI OMBRE (SHER	WARNER B	GBR	16/12/2011	2.441.722	16.510.037
IL GATTO CON GLI STIVALI (PUSS IN BOOTS)	UNIVERSAL	USA	16/12/2011	1.755.360	14.258.906
VACANZE DI NATALE A CORTINA	FILMAURO	ITA	16/12/2011	1.652.796	11.047.912
FINALMENTE LA FELICITA'	MEDUSA F	ITA	16/12/2011	1.438.368	9.498.469
CAPODANNO A NEW YORK (NEW YEAR'S EVE	WARNER B	USA	23/12/2011	596.554	4.048.463
IMMATURI - IL VIAGGIO	MEDUSA F	ITA	04/01/2012	491.451	3.326.766
LE IDI DI MARZO (THE IDES OF MARCH)	01 DISTRIB	USA	16/12/2011	499.645	3.216.516
IL FIGLIO DI BABBO NATALE (ARTHUR CHRIST	WARNER B	GBR	23/12/2011	315.039	2.346.768
ALVIN SUPERSTAR 3: SI SALVI CHI PUO' (ALVIN	20TH CENT	USA	03/01/2012	369.661	2.336.943
MIDNIGHT IN PARIS	MEDUSA F	USA	02/12/2011	372.370	2.242.553
J. EDGAR	WARNER B	USA	04/01/2012	256.440	1.730.099
IL PRINCIPE DEL DESERTO (BLACK GOLD)	EAGLE PICT	FRA	23/12/2011	134.652	903.396
THE ARTIST	BIM DISTRIB	FRA	07/12/2011	121.186	730.260
EMOTIVI ANONIMI (LES EMOTIFS ANONYMES)	LUCKY RED	FRA	23/12/2011	72.618	447.116
FINALMENTE MAGGIORENNI (THE INBETWEE	EAGLE PICT	GBR	04/01/2012	58.552	418.095
ALMANYA - LA MIA FAMIGLIA VA IN GERMAN	TEODORA I	DEU	07/12/2011	67.107	401.039
ARTHUR 3 - LA GUERRA DEI DUE MONDI (ART	MOVIEMAX	FRA	23/12/2011	55.202	347.471
IL GIORNO IN PIU'	01 DISTRIB	ITA	02/12/2011	47.026	309.113
MIRACOLO A LE HAVRE (LE HAVRE)	BIM DISTRIB	FIN	25/11/2011	48.925	289.552
ANCHE SE E' AMORE NON SI VEDE	MEDUSA F	ITA	23/11/2011	43.715	229.200

TOP 20 Natale 2010/11

titolo	distrib.	naz.	prima program.	Presenze	Incasso
LA BANDA DEI BABBI NATALE	MEDUSA F	ITA	17/12/2010	2.926.786	19.247.496
NATALE IN SUDAFRICA	FILMAURO	ITA	17/12/2010	2.741.100	17.945.865
THE TOURIST	01 DISTRIB	USA	17/12/2010	1.489.142	9.935.032
LE CRONACHE DI NARNIA: IL VIAGGIO DEL VE	20TH CENT	USA	17/12/2010	1.114.041	9.072.068
CHE BELLA GIORNATA	MEDUSA F	ITA	05/01/2011	1.033.200	6.932.264
MEGAMIND	UNIVERSAL	USA	17/12/2010	765.628	6.426.371
TRON LEGACY	WALT DISN	USA	29/12/2010	431.227	4.045.726
LE AVVENTURE DI SAMMY - IL PASSAGGIO SE	EAGLE PICT	BEL	22/12/2010	465.223	3.289.014
LA BELLEZZA DEL SOMARO	WARNER B	ITA	17/12/2010	463.468	2.936.487
UN ALTRO MONDO	UNIVERSAL	ITA	22/12/2010	339.560	2.245.072
RAPUNZEL - L'INTRECCIO DELLA TORRE (TAN	WALT DISN	USA	26/11/2010	331.013	2.175.170
HEREAFTER	WARNER B	USA	05/01/2011	174.852	1.167.143
AMERICAN LIFE (AWAY WE GO)	BIM DISTRIB	USA	17/12/2010	115.422	705.899
INCONTRERAI L'UOMO DEI TUOI SOGNI (YOU	MEDUSA F	GBR	03/12/2010	111.075	652.870
A NATALE MI SPOSO	MEDUSA F	ITA	26/11/2010	53.501	293.753
WE WANT SEX (MADE IN DAGENHAM)	LUCKY RED	GBR	03/12/2010	48.719	281.502
IN UN MONDO MIGLIORE (HAEVEN)	TEODORA I	DNK	10/12/2010	42.600	247.376
HARRY POTTER E I DONI DELLA MORTE - PAR	WARNER B	GBR	19/11/2010	33.738	208.874
L'ESPLOSIVO PIANO DI BAZIL (MICMACS A TIF	EAGLE PICT	FRA	17/12/2010	32.313	200.991
BENVENUTI AL SUD	MEDUSA F	ITA	01/10/2010	33.219	178.874

Quote di mercato - Periodo 16.12.11 - 06.01.12

descrizione	presenze	incasso	%pres.	%inc.
STATI UNITI	3.882.293	28.029.917	35,07	36,90
ITALIA	3.752.487	24.841.558	33,90	32,70
INGHILTERRA	2.845.266	19.452.051	25,71	25,61
FRANCIA	400.132	2.518.071	3,61	3,31
GERMANIA	75.846	473.939	0,69	0,62
FINLANDIA	48.925	289.552	0,44	0,38
UNGHERIA	31.127	172.731	0,28	0,23
AUSTRALIA	9.988	53.158	0,09	0,07
COPRODUZIONE	3.615	17.552	0,03	0,02
IRAN	1.610	7.717	0,01	0,01
GIAPPONE	1.485	5.386	0,01	0,01
PORTOGALLO	1.063	6.183	0,01	0,01
DANIMARCA	905	2.431	0,01	0,00
RUSSIA	780	4.071	0,01	0,01
BELGIO	740	3.992	0,01	0,01
CANADA	580	2.610	0,01	0,00
CILE	551	3.306	0,00	0,00
SPAGNA	492	1.617	0,00	0,00
ARGENTINA	198	410	0,00	0,00
COREA DEL SUD	84	186	0,00	0,00
Rassegne	10.586	79.490	0,10	0,10

Totale 11.068.753 75.965.926

Quote di mercato - Periodo 16.12.10 - 06.01.11

descrizione	presenze	incasso	%pres.	%inc.
ITALIA	7.609.783	49.869.855	58,99	56,02
STATI UNITI	4.475.768	33.844.708	34,70	38,02
BELGIO	465.683	3.290.753	3,61	3,70
INGHILTERRA	210.924	1.247.602	1,64	1,40
FRANCIA	50.200	281.459	0,39	0,32
DANIMARCA	42.600	247.376	0,33	0,28
COPRODUZIONE	21.972	112.609	0,17	0,13
ISRAELE	15.849	89.248	0,12	0,10
NORVEGIA	3.462	15.117	0,03	0,02
GIAPPONE	2.025	9.282	0,02	0,01
GERMANIA	697	4.027	0,01	0,00
FINLANDIA	574	1.545	0,00	0,00
AUSTRALIA	296	1.281	0,00	0,00
SPAGNA	222	957	0,00	0,00
CILE	138	387	0,00	0,00
IRAN	112	336	0,00	0,00
THAILANDIA	20	95	0,00	0,00
Rassegne	4.850	33.986	0,04	0,04

12.900.325 89.016.637